

# 南阳门头招牌设计,字体设计

产品名称	南阳门头招牌设计,字体设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

好的门头招牌，酒企分瓜

一般店面上都可设置一个招牌，醒目的显示店名及销售产品。在繁华的商业区里，消费者往往浏览的是大大小小、各式各样的商店招牌，寻找实现自己购买目标或值得逛游的商业服务场所。因此具有高度概括力和强烈吸引力的招牌，对消费者的视觉刺激和心理影响是很重要的。

也不知道从什么时候起，路边烟酒店的门头招牌，很多被宋河、杜康、仰韶、宝丰等本土白酒企业，及洋河、水井坊、口子窖这些外来白酒企业给“占领”了，本地白酒企业甚至还惦记着饭店甚至其他经营场所的门头。大多数门头招牌都是由相关白酒厂家出资制作，而制作一个门头招牌的成本一般要七八千元甚至更高。一家烟酒店一般都销售许多厂家的产品，为什么招眼的门头招牌单单被一家企业所“垄断”呢？

门头招牌多被酒企“瓜分”

门头招牌上带有酒企品牌名称的烟酒店随处可见，有宋河粮液、酒祖杜康、仰韶彩陶坊、泸州老窖、洋河蓝色经典等不同品牌。

在路边散步，稍微留意就会发现，在道路两边，挂着宋河、杜康、仰韶宝丰、泸州老窖、洋河、白云边等字样门头招牌的烟酒店仿佛随处可见，烟酒店的招牌正在被诸多酒类品牌争相瓜分。

据多位烟酒店负责人估计，很多门头都已经被众多白酒品牌给“瓜分”了，而且还在不断增加。

而背后负责制作这些门头招牌的不是别人，一般都是相关品牌对应的厂家。据仰韶酒业一位负责人介绍，今年1~5月份，他们就制作了仰韶彩陶坊和仰韶窖香的招牌100多块，粗略统计，仰韶酒业在某个街头的门头招牌数量已经突破600块。同时，杜康系列产品的门头招牌，数量也在与日俱增。

其实不仅是烟酒店，就连饭店的门头招牌，也开始被一些白酒品牌相中。目前正在拓展荥阳市场的渥巴

锡酒业，就瞄准了荥阳街头一些饭店的门头招牌，带有醒目“渥巴锡”品牌标识的饭店门头招牌正在不断增加。

## 做谁的门头招牌烟酒店说了算

我们知道，烟酒店都不是品牌专卖店，一家烟酒店一般都销售许多厂家的产品。那么，为什么招眼的门头招牌往往单单被一家企业所“垄断”呢？

一个门头招牌悬挂的期限一般是两年，也有的是一年。签合同是这样，其实在实际操作中好多烟酒店都不按合同执行，有的合同还没到期就更换了新的招牌。原来招牌想继续保留的，相关厂家就需要向烟酒店做出让步。

当然，酒厂给烟酒店制作门头招牌时也会考虑多方面的因素，比如烟酒店的规模、位置、实力等。有些位置特别好的地方，烟酒店甚至不需要买酒，反倒酒厂还会主动向烟酒店示好，奉送几件酒后才可装上自家的招牌。

## 酒企看中了门头招牌的宣传效果

据门头招牌制作商透露，制作一个门头招牌的费用一般在8000元到12000元不等，且大多都是由酒厂出资制作。

由此看来，一个企业制作几百块这样的门头招牌，也是一笔数目不菲的投入。是什么原因让酒企对门头招牌如此追捧？

“那就相当于一个户外广告牌，花钱少，宣传效果却很好。”洛阳杜康控股销售公司总经理助理徐振江说，消费者到烟酒店就是为了消费，而醒目的门头招牌，首先给他们提供了一个品牌选择的机会。

河南仰韶酒业有限公司品牌部负责人尤全学解释说，首先是烟酒店门头招牌能见度高，宣传很直接；其次，统一的门头招牌有利于提高公众的认知度，也代表着企业和产品的形象；还有，门头招牌的成本较低，做一个户外大广告牌的费用，能做几十个门头招牌。

“主要的就是品牌展示功能。”新疆渥巴锡酒业有限责任公司荥阳市场负责人高经武介绍说，门头招牌相对固定，悬挂时间长，能辐射一定的范围，认知效果较好。

## 门头招牌传播品牌形象一举多得

门头招牌的直接影响力是很明显的，宣传直观，容易拉近与消费者之间的距离。另外，门头多，还能给人一种感觉，表明这个酒已经占领了这个城市。同时，烟酒店自身的优势也是促成酒企热捧门头招牌的主要原因：购买便利，位置醒目。

对酒企来说，品牌影响力和美誉度的形象能快速传播。对烟酒店来说，体现出来的是酒企对烟酒店的一种奖励，也为烟酒店节约了制作门头的成本，可以说是一举多得。

## 门头招牌制作公司生意火了

一荣俱荣，一损俱损。门头招牌被酒厂争相瓜分的同时，也带动了门头招牌制作公司生意的红火。

以前烟酒店的门头招牌都是自己掏钱制作，他们能省则省，档次、质量也无法保障。现在交给酒厂来做，酒厂为了企业形象，对门头招牌的投入大了，质量和档次都得到了较大提升，后期维修也有了保障。

一个好的门头不仅要看它初时的惊艳，还要看天长日久之后，它会变成什么样。如果用了一年就变旧了

坏了掉色了，需要清洗可能也不能变新，重新换可能除了耗费经费外，还涉及到小问题。所以开始就要选择质量好的标识广告产品，不要在这么重要的点上便宜省“小钱”。