

# 重庆出租车广告公司,重庆出租车顶灯广告公司 , 重庆出租车媒体

产品名称	重庆出租车广告公司,重庆出租车顶灯广告公司 , 重庆出租车媒体
公司名称	重庆智承宏志文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市渝北区新南路166号2幢1单元37-3
联系电话	13220319111

## 产品详情

广州交易会刚开那几年，与会客商还不算多，60辆出租车勉强能应付，实在紧张就到各单位去借调。那时，加上各级领导专车，整个广州市的小车也不过100辆。到了上世纪70年代，参加交易会的外宾日渐增多，即便司机从早上七八点一直工作至晚上十一二点，仍满足不了宾客们的需求。1957年届交易会大会组织从省属单位抽调大客车4辆、小轿车1辆，供国内与会人员上下班使用;交易会开幕、闭幕酒会和文艺晚会用车再租用部分公共汽车。以后随着交易会规模扩大，需要借调的车辆不断增加，社会上可供为交易会服务的车辆毕竟有限。1965年秋交会从省市机关团体和驻穗部队借调大小汽车150辆，但仍不敷使用，只好再从佛山地区调来小轿车7辆。为了缓解用车紧张，经国家批准，交易会陆续购置了国产车和进口了大小车辆，提高了自身的接待能力。但由于车辆增加而司机不够，上世纪70年代中期，每届交易会仍从佛山、惠阳、肇庆等地区抽调数十名司机来支援。1973年，周恩来总理特批"广汽"获增购200辆日本丰田皇冠等车辆，并从部队中抽调一批曾参加过抗美援朝的军人充实司机队伍。此后，"广汽"又分批多次引进车辆，于上世纪70年代末达到了600辆左右，基本解决了交易会的"坐车难"但交易会用车状况根本好转是在改革开放以后。首先是因为社会整体经济实力增强，交易会所需租借辆数量容易落实。其次，交易会自备车辆也有较大增加。第三，从1980年起，交易会用车由过去的无偿服务改变为按章收费，为合理使用和发挥车辆效能起到了促进作用。后，交易团自带车辆不断增加。