

如何通过西瓜视频做推广?-西瓜视频广告开户投放

产品名称	如何通过西瓜视频做推广?-西瓜视频广告开户投放
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

如何通过西瓜视频做推广?-西瓜视频广告开户投放

广告投放

后台设置包括：性别、年龄、兴趣、城市地区、根据用户兴趣不同动态显示广告标题、消费者网购行为等等.

抖音的机制是根据兴趣投放，广告内容尽量做的优质，并且契合到24岁以下的人群（抖音85%的人群都是24岁以下），能匹配到特定的目标用户，再进行优化调整，这样才能最大化的保证广告效果。

4、广告投放形式

【NO1. 西瓜bai视频广告之开屏du广告】开屏第一入口 强视觉冲击全屏zhi展示

开屏广告就是在西dao瓜视频APP开屏展示的广告，由于占据黄金曝光点的位置，和超级流量入口，形式上实现全屏展现，对用户形式强视觉冲击，完全可以满足品牌推广曝光需求。碧桂园在2019年春节期进行了连续5天的开屏广告投放，实现了广泛的人群覆盖和传播。

【NO2. 西瓜视频广告之一镜到底】大画幅画面冲击+超长播放时长实现广告效果1+1>2

一镜到底是西瓜视频今年618刚上线的广告形式，它将开屏资源位与首页第一的位置进行组合，将开屏广告内容顺接至信息流视频，让用户自进入软件第一秒便可被品牌内容吸引，直至进入内容界面，深度触达用户第一视觉。

一镜到底，将大画幅画面的强效冲击感与信息流可长时间停留的特点结合在一起，形成印刻效应+视觉冲击+长效停留的表现形式，实现广告效果1+1>2。

【NO3. 西瓜视频广告之信息流】自然融入阅读过程实现高效渗透品牌信息

信息流广告，指的是穿插在视频内容中进行原生展示的广告，能够让广告信息更自然的触达目标客户群体，客户接受度高，广告产品形态多样，支持大图、视频等多种广告样式。

【NO4. 西瓜视频广告之频道焦点图+品牌专区+搜索彩蛋】打造品牌多元玩法

通过打造频道焦点图、搜索品牌专区、节点搜索彩蛋等非标形式，为品牌打造多元玩法。