

长沙到香港物流COD小包快递

产品名称	长沙到香港物流COD小包快递
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	2.00/KG
规格参数	品牌:COD小包 型号:一件代发 产地:代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

经济全球化趋势不可逆,国际间的贸易往来越来越频繁,信息技术的快速发展使得跨境电商成为当前国际贸易的主要贸易方式,促进着各国对外贸易的增长。中日两国是东亚地区有影响力的国家,同时在世界经济贸易的格局上有着重要的地位。中日两国长期以来也是重要的贸易合作伙伴,两国间的双边贸易总额持续增长,2020年新冠疫情爆发之后,中日两国人民相互捐赠防疫物资,一同抗疫,两国关系愈加紧密起来。新冠疫情下“宅经济”催生,日本消费者纷纷转向线上消费,给中国对日跨境电商出口提供了发展机遇。本文通过对比中日两国跨境电商的发展现状,发现中国跨境电商的发展具有线上线下融合发展、直播带货、社交传播三个发展特点,而日本电子商务的发展则具有以移动互联网引领电子商务发展、便利店为特色的高效的物流配送体系以及厂商主导型的封闭式B2B模式等三个发展特点。中国在对日跨境电商出口上呈现出口规模持续扩大、出口商品种类丰富、出口的收款方式多样、出口平台繁多以及疫情影响中国对日跨境电商出口等五个发展现状,同时也发现中国对日跨境电商出口存在出口通关结税效率低下、出口信用体系不完善、支付体系问题多以及对日出口有监管漏洞等四个问题,这些特点与问题的发现为改进和推动我国未来对日跨境电商出口的发展提供了重要的研究方向。为解决发展问题,本文采用SWOT战略分析方法,找出当前我国发展对日跨境电商的策略是应该抓住RCEP、新冠疫情等发展对日跨境电商出口的机遇,发挥我国对日跨境电商出口的产品优势与地理优势,抢占日本电商的市场份额,在此基础上持续优化我国对日跨境电商出口服务,提升我国对日出口品牌的影响力。同时,通过分析并借鉴美国、欧盟和新加坡等境外地区发展跨境电商的先进做法,实现了我国发展对日跨境电商在法律、税收制度以及跨境物流等方面的查漏补缺。通过以上的研究,本文在后从三个角度给出了中国对日跨境电商出口的发展建议,从政府的角度看,中日两国政府应当共同商议并一起优化中日跨境通关征税体系、完善中日跨境电商信用体系建设、规范中日跨境电商支付体系,中国政府在此基础上还应加强对出口日本货物的监管;从企业的角度看,中国对日跨境电商出口企业应该深入的调研日本电商市场、分析日本消费者的需求,并且企业本身要有更加明确的出口品牌定位;从政府和企业合作角度看,政府和企业应该共同制定策略,相互合作培养更多的对日跨境电商出口型人才以及完善中国对日跨境物流的建设。

众所周知,驱动国家经济发展的三驾马车:投资、消费、出口。2019年外贸比重占据GDP比重31.87%。K公司作为一家传统的外贸型B2B企业,一直在外贸这个领域里面深耕。但是近年来随着国际形势的变化。B2B外贸企业,面临前所未有的困难和挑战,OEM、ODM外贸订单不稳定,代工利润越来越薄。特别是东南亚国家廉价劳动力的优势,给中国国内的外贸企业严重冲击,一些中小微企业纷纷倒闭。单纯的B2B等线下销售

渠道,已经走的越来越艰难。跨境电商作为一种新型销售模式,推进了全球经济一体化,加速贸易全球化的进程。K公司在15年开始进入跨境电商领域。主要以亚马逊平台为主,并覆盖到其他平台。跨境物流是跨境电商重要的支持,以亚马逊销售平台为例,目前卖家主要采取:自发货(邮政小包、国际快递、国际专线)、FBA、境外第三方仓库配送、境外自建仓库配送,这四种物流的配送模式。考虑到K公司产品是大件、重为主的家具产品,兼顾成本和客户满意度,之前是一直使用FBA的物流模式。但是随着今年疫情的全球大爆发,特别是美国成为重灾区之后,爆发式的网络消费,让亚马逊仓库已经不堪重负。对于卖家来说,不仅无法创建货建,甚至无法入仓上架销售。给卖家造成了不小的损失。针对如此特殊的危机情况,是否对于这些大件货物出海的跨境厂商来说,如何选择他们的物流模式有更好的启发?本文对比目前常用配送模式的优缺点。在配送模式选择过程中,综合考虑物流模式选择中宏观和微观因素的影响。并利用层次分析法和模糊综合分析法,定量分析和定性分析结合,利用K公司实证,来为其选择合适的物流配送模式。供广大的同业人员参考。