

浦东临时仓库对外租赁 电商仓储配送外包服务价廉又安全

产品名称	浦东临时仓库对外租赁 电商仓储配送外包服务价廉又安全
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米、天
规格参数	主营项目:仓库租赁 电商仓储托管 企业规模:八个分仓 十万平方 合作模式:长租 短租 托管 外包
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

浦东临时仓库对外租赁 电商仓储配送外包服务价廉又安全 在仓储物流行业摸爬滚打了近20年，对这个行业的感悟还是蛮深，第三方仓储物流托管模式，与自管仓模式，两者相比较而言，前者给商家带来的利润远超后者，第三方仓储物流托管模式，能将固定成本转化为可变成本，这对于电商商家而言，是利大于弊的明智选择，只要选对路，就没有打不赢的仗，只有勇于尝试，才会有意向不到收获。

对于上海电商仓储物流领域的影响非常大，尤其是在今年的防控期内，对很多商家都造成了无法挽回的损失。销量暴跌，客户流失，产品供给不足，人员无法到岗，订单不能按时配发等等弊端，导致买家都将上海排除在采购范围之外。虽然本轮的防控周期超出预期值，令很多自管仓库商家措手不及，但对于那些选择仓储物流托管模式的商家，还是可以些许安慰的。

如今的第三方仓储公司更智能化、职业化，在仓储管理与仓储运营方面，都与自管仓模式有着天壤之别。操作系统化，人员职业化，设备智能化，库房规模化，货品多样化，有了这些强有力的软硬件的支撑，能确保订单配发及时高效，库存准确无误。同时在规模与产业链凝聚力的驱动下，在仓储租金、人力成本、快递物流成本等方面，都能享受极低价格待遇，这对一个电商商家来说是制胜的法宝，有了这些资本，就可以在京东、淘宝、天猫、抖音、微店、拼多多等线上平台，拥有与同品商家拼价格、拼售后、拼速度的强劲实力，这些都是自管仓模式下无法达到的高度。

随着时代发展与网络科技的高度发达，电商仓储与线上云仓是线上营销领域的两大热词，所有营销型企业都摒弃了原有的实体店销售，将主轴转移至各大电商平台，有部分企业采用了双规并行的模式，这是与产品类型与企业实力相关。服装鞋帽、美妆产品、家用电器、电子五金等类型商品，在各大商场与卖场占主导地位，但实体店的销量远不如线上营销，这已经是行业内公认的事实。出现这种境况的根源，并不是产品质量的问题，而是现在人们的消费习惯改变所导致的，很多人把逛商场作为休闲娱乐的一种方式，在实体店看到心怡的商品，对商品有了实质性的认真，而后就转移至电商平台，在平台上下单选购，商品会直接送货到门，无论商品大小轻重，都不用顾忌搬运难题了。浦东临时仓库对外租赁 电商仓储配送外包服务价廉又安全

自管仓模式是自古以来就一直沿用的一种仓储模式，但时代在发展，科技在进步，电商仓储也该有所提升。共享时代是与时俱进的明显写照，仓储物流行业也搭上了共享的平台，将仓储物流企业内的丰厚资源，与对优质的仓储物流有硬性需求的电商企业共同分享，解决电商在仓储物流领域遇到的各种难题，将线上云仓的职业效能发挥的淋漓尽致，同时将仓储费用与物流费用降至低点，既能为电商商家腾出大把时间来开发市场，又能为商家的产品竞争与市场占有提供有力保证。

为了能让买家驻足店铺，毫无顾忌的清空购物车，不仅需要店家在产品展示方面运筹帷幄，想要博取客户好评，提升买家的信任度，高效快捷的仓储物流的重要性完全不亚于产品价格，两者之间是相辅相成，相互依托。离开高效的订单配发，没有网点覆盖面全，派送速率高，包裹定价探底，电商的产品价格很难有仓储物流层面的竞争优势，无法拉低仓储供应链在成本核算中的占比幅度，也就失去了拼价格的制胜法宝。尤其是在促销季或直播带货，没有了爆款的配发能力，不能降低物流快递的收派费用，就很难在销售旺季坐收宏利。

电商营销的主要精力是在产品的开发与展示，而仓储物流则是既繁琐又关键的环节，自管仓模式想要把订单配发，快递物流在全网具有较强的竞争力，想要做到这点的难度远比想象中的难的多。浦东临时仓库对外租赁 电商仓储配送外包服务价廉又安全