

入驻天猫生鲜，入驻天猫产品清单女装服饰类目

产品名称	入驻天猫生鲜，入驻天猫产品清单女装服饰类目
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

入驻天猫生鲜，入驻天猫产品清单女装服饰类目小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

品牌影响力，不是简单的依靠那种劣质的互联网留痕迹的操作，就可以提升的，这都是得经过漫长的时间沉淀加上无数真金白银的付出后，才能达到的效果。绝大多数的商家是没有这个时间，也没有这个资金实力，来去通过这种方式打造一个具有一定影响力的品牌的。

那么，品牌影响力既然无法提升，想入驻天猫，该怎么办呢？

记住一点：品牌影响力并不是衡量你是否能够入驻天猫具有决定性因素的衡量标准。

而对于我们这种直接与小二合作的服务商而言，不用担心品牌评估环节，毕竟这就是小二可控的，因此，小二直接操作入驻的成功，远高于走自荐的服务商。大家可以多看看我分享的内容，可以学习如何分辨真假内部渠道服务商。

很多自荐服务商喜欢复制我的内容，但复制，也改变不了他们自荐的本质。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

那么，品牌影响力不够的话，该怎么办？

其实，不用太苦恼，因为你入驻天猫，真正驳回你入驻申请的原因，其实并不是品牌影响力不够，不然为什么还一直有全新的草根品牌，顺利开通天猫旗舰店呢？

品牌影响力不够，只是天猫驳回你的一个万金油式的理由而已，就这么简单。

那么，什么办法可以提高入驻天猫的成功率呢？

入驻天猫，除了走自荐，还有一条路，就是通过有小二关系的服务商，由小二直接操作入驻，这个方式的入驻成功率是很高的。

走自荐本身就是碰运气玩概率，走小二直接操作，成功率自然是远超走自荐。

那么，怎样才能得到天猫的邀请入驻？

这只有两种方式：

- 1、你的品牌以及公司实力实在过于强大，这情况目前基本上没有了
- 2、通过我们这种直接与小二合作的服务商操作，由小二亲自在后台操作入驻。

入驻天猫生鲜，入驻天猫产品清单女装服饰类目