

天猫入驻玩具，天猫家纺类入驻对资料有哪些要求

产品名称	天猫入驻玩具，天猫家纺类入驻对资料有哪些要求
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻玩具，天猫家纺类入驻对资料有哪些要求小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

天猫大药房旗舰店，属于需要邀约才能入驻的类目，也就是说，天猫官方没有直接开放自荐入口，那么如何才能入驻天猫大药房旗舰店呢？

目前有两种方式：

1、联系官方客服，通过客服途径提交资料，这种情况适合线下实体店数量超过20家，年审计报告超过2000万的商家。

满足这两大条件的资料，才存在自荐获取邀约的资格，但不代表就能入驻成功。

通过这种方式入驻的成功率很低，因为大药房的审核非常复杂，管控非常严。

自荐服务商都是通过这种方式在入驻大药房旗舰店，成功率微乎其微！

天猫大药房旗舰店是需要邀约才能入驻的，很多商家不知道该怎么才能入驻，同时很疑惑，自荐服务商都是怎么操作这种需要邀约才能入驻的类目的呢？

其实很简单，他们就是直接联系官方客服，然后把资料的情况反馈给客服，客服如果说资料满足入驻的条件，就会安排人来对接。通常绝大多数情况下，这个客服咨询环节很多资料就过不了，部分资料顺利通过了客服环节，到一对一审核的时候，成功率也是微乎其微。

入驻天猫，品牌影响力不够，是大家遇到很多的驳回的理由，也是想入驻天猫的商家，很想解决的问题。针对商家的品牌影响力不够的需求，一些走自荐的服务商，就开始鼓吹自己提升品牌影响力的套餐或者服务，以此来为自己加码，那么，自荐服务商的提升品牌影响力的操作，真的有用吗？

在这里，我可以很直接的说：是真的没用！！！！

天猫猫享自营的入驻方式有两种：

1、通过联系猫享自营客服，获取提交资料的入口，然后提交入驻申请

联系天猫猫享自营客服的方式：

打开天猫app-点击猫享自营的产品-联系客服-说想入驻猫享自营

然后猫享自营客服就会把提交资料的入口链接发给你了。

2、通过有小二关系的服务商，让小二直接操作入驻

这种方式，只要线上年销售额满500万，那么小二就可以做到坐等下店。

而通过联系猫享自营客服的方式，需要线下年销售额满1000万，线上500万，这是基础要求，满足了的情况下，成功率也很低。

对绝大多数入驻过天猫的商家，以及从事天猫代入驻的自荐服务商而言，入驻天猫的所有流程中，品牌评估环节是难的，为什么呢？

因为绝大多数的资料，都是在品牌评估环节被驳回，而且驳回的原因都是商家不知如何改进才好的。比如：

1、品牌影响力不够

2、产品不符合天猫定位

3、运营实力不足

个别资料会有其他原因，比如饱和、傍牌等等。

大药房旗舰店作为需要邀约才能入驻的类目，需要另外满足的条件，则比基础条件难得多，典型的就是以下两条：

1、实体店数量不少于20家

2、年审计报告不低于2000万

绝大多数商家都很难达到这两点要求。不满足这两点要求的话，连通过客服途径得到邀约的机会都没有。

当然了，你哪怕是满足了这两条严苛的条件，通过客服途径，也很难入驻成功，因为大药房的审核标准特别严，没有人打配合的话，很难入驻成功。

天猫入驻玩具，天猫家纺类入驻对资料有哪些要求