

企业品牌形象塑造,如何进行品牌塑造维护

产品名称	企业品牌形象塑造,如何进行品牌塑造维护
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442

产品详情

品牌塑造是一个系统长期的工程，品牌知名度、美誉度和忠诚度是品牌塑造的核心内容。品牌塑造是从以上品牌的众多元素及现实消费情况着眼，结合品牌标准化体系的过程：不健康、健康、健将一个逐步渐进的过程。品牌塑造在品牌管理上，分为四个步骤来进行：1、品牌资产保护是品牌塑造的首步，它可以分为商标、版权两类。2、感官联想设置，通过绑定用户五官，强化品牌定位。3、心锚定位设置，通过品牌口号、品牌金句、品牌名称、品牌理念、品牌情景、品牌故事等来强化品牌心智定位，锁定目标人群吸引忠实用户。4、推广程序设置，它常常会受到时代环境的影响，需要不断地调整。塑造成功的品牌，是一个企业组织运用其发起的活动，建立一个对消费者至适合的品牌风格，以维系现有消费者与潜在顾客群对于品牌的忠诚度，从而塑造出属于自我风格的品牌。登尼特品牌策划服务中心除了提供品牌策划，还提供商标专利注册、商业模式设计、市场营销策划等服务。欢迎联系我们