

TTT情景式课程开发与设计

产品名称	TTT情景式课程开发与设计
公司名称	惠州市百慧丰企业管理咨询有限公司
价格	4980.00/人
规格参数	
公司地址	惠城区演达大道2号曼哈顿广场25楼2517室
联系电话	0752-2600191 17507528885

产品详情

TTT情景式课程开发与设计

类型/Type：公开课 Public Training

语言/Language：中文Chinese

费用/Fee：4980元/人RMB

· 排期/Schedule

请咨询客服

· 培训议程/Agenda

08:30-08:55 签到 Register	12:00-13:00 午餐 Luncheon
09:00-10:30 培训 Training	13:00-15:30 培训 Training
10:30-10:40 茶歇 Coffee Break	15:30-15:45 茶歇 Coffee Break
10:40-12:00 培训 Training	15:45-16:30 结束 Training end

· 概述/Overview

培训目的

通过本次职业训练学员能够有效运用思维导图开发标准课程。掌握体验式的课程开发流程，熟练掌握体验式课程开发的技术和技巧，有效处理课程开发过程中的难点、疑点和重点，做到科学合理地开发和配置企业的各类型课程，同时能运用各种训练方法和演绎形式，让企业课程精彩纷呈。

培训方式

本课程从课程体系建设思路入手，全程采用行动学习法，学员提前选定课题，带着任务来学习，老师现场讲解加辅导，针对性的给予反馈，保证学员在两天内掌握国际通用的体验式课程开发方法、工具以及核心流程，以及最终使学员带着自己开发的课程走出课堂。

培训对象

企业培训经理、人力资源总监、培训师、中高层管理者等企业相关培训负责人

课程特色

国际通用：国际领先的体验式课程开发标准教程。

内容权威：采用国际通用标准模板，国际著名跨国公司广泛应用。

实用性强：提供国际通用体验式课程开发的标准流程，内容权威化设计的行动指南、大量实用性开发工具和表格，配合内容演绎形式选择的标准化模型，使训练方法具有有效性、適切性、针对性、高弹性。

有效训练：采用标准教程展示，学员现场问题解决，学员自主开发课程现场点评，互动研讨，促动提升。

思维导图

· 活动纲要/Outline

D一部分：追本溯源

导论：课程开发思考

- 1、从建构主义视角思考：什么是有意义的学习？
- 2、如何让每一块内容都解决学员工作中的实际问题？
- 3、如何保证你的内容都是学员需要的？
- 4、培训师如何从讲授知识转化为建构心智模型？
- 5、你的教学策略设计是否与真实工作过程对接？

第二部分：拨云见日

D一步：分析培训需求

- 1、解构岗位工作任务
- 2、根据工作任务确立末端工作过程
- 3、搜集工作过程中的问题
- 4、分析问题（低难度、中难度、高难度）
- 5、确认要解决的问题

提供工具：思维导图能力模型分析法、问题树、Z业需求调研表

第三部分：有的放矢

第二步：设定培训目标

根据要解决的问题，设计课程目标

- 1、培训目标的ABCD法则
- 2、培训目标的标准格式
- 3、目标制定的原则
- 4、目标等级分类
- 5、不同类型的内容目标撰写

理论与知识类内容的目标

技能技巧类内容的目标

观念态度类内容的目标

案例：技术类、销售类、管理类培训目标分析

提供工具：课程目标标准词汇库、目标等级分类法

第四部分：千锤百炼

第三步：开发课程内容

- 1、起名字（打破常规）：

形象命名法、结构命名法、创新命名法

- 2、搭框架：课程整体结构化设计（金字塔原理运用）

确定课程进度：时间分配与进度安排

编排课程内容：时间顺序、结构顺序、程度顺序

设计课程大纲：打造稳若磐石的课程结构（对抗12级台风）

3、定内容--单元内容设计

理论知识

技能技巧

观念态度

第五部分：匠心独运

第四步：设计教学方法

1、教学设计原则

2、教学方式方法

3、经典五星教学法：

聚焦问题、激活旧知、论证新知、学以致用、融会贯通

4、让学员在课堂获得直接体验：微世界虚拟真实、浸润学习情脉

体验式教学方法理论指导：库伯学习圈，加涅九事件、建构主义

体验式教学策略设计的三个真实：真实情景，真实任务，真实事件。

体验式教学案例设计五步骤：搜集、梳理、论证、选择、制作

体验式教学案例编写制作：书面案例编写，视频案例拍摄，动画案例制作

5、教学设计——不同内容设计不同培训方法

理论知识类培训方法选择:讲授、举例、考试

技能技巧类培训方法选择：示范、练习、反馈

观念态度类培训方法选择：参与体验、正反对比、反思总结

第六部分：智慧结晶

第五步：制作课程教材

1、编写课程说明书：课程描述、课程大纲、授课计划

2、编写演示文件PPT

逻辑清晰化：一级、二级、三级、四级、内容

内视觉化：合缩炼转、创意图表、创意图片

播放动态化：3D视觉、动画设计、动画播放

3、编写案例手册：案例目的、案例背景、案例操作步骤、案例讨论问题、案例讲评要点

4、编写学员教材、

5、编写讲师手册：导入、展开、收结

6、编写考试题：纸笔测试、操作测试

案例：标准课程展示，手册制作练习

提供国际通用标准模板：1.课程说明书；2.演示文件；3.案例和练习手册；4.学员教材；5.讲师手册；6.考试题；

第七部分：课程评审

1、每组做好的课程上台进行8分钟的介绍

2、各个评委打分

· 讲师介绍/Lecturer

范老师——IPTA国际职业训练协会 授权教练

IEL微课学院 院长

微课程开发技术 创始人

中国教育部信息中心 特聘讲师

中国高等教育研究会 特聘讲师

中国培训技术研究院 首席培训师

中国名师学院 副院长

MT模型思维学院 创始人

翻转课堂、MOOC和SPOC 中国实践者

《移动互联网学习与微课开发技术》课程版权所有人

《AODDM基于真实工作情景的体验式课程开发》课程版权所有人

国内Z名实战派培训专家，范老师曾先后就职于清华大学企业集团、谷歌等国内外Z名大型企业以及Z名管理咨询公司从事销售与管理工作，担任销售总监、Z深培训师等职务，具备完善的企业管理理论体系和实战管理经验，被教育部和多家企业聘为顾问。特别擅长于移动互联网O2O学习模式研究、微课程开发、翻转课堂、MOOC慕课、SPOC私播课、培训技术研究、体验式学习培训、思维导图与TTT培训师培训、思维导图与结构化思考。其独创的“1+3结果导向训练模式”为行业首创，真正从企业的角度出发，超越企业预期的训练效果，客户满意度都一直保证在90%以上，成为很多企业长期的合作伙伴。被很多企业评价为满意度Z高，Z注重结果的实战培训师。

授课特点

- 1、结果导向：没有效果的培训是Z昂贵的培训，课程完全围绕“结果导向”展开，注重学员的行为改变与习惯养成。
- 2、实战性强：一切从学员的行为改变出发，注重实战，善于把握学员需求和解决实际问题，给予针对性辅导点评。
- 3、互动性强：课程注重互动，采用反省、觉察、案例、故事、演练等手法、从不同角度进行训练。
- 4、工具实用：特别注重思维导图在培训中的应用，授课时会有大量的工具给到学员，便于学员训练的内在化与成果转化。

品牌课程

TTT培训师培训标准课程系列

- 1、TTT国际注册职业培训师标准教程（3天）
- 2、初级TTT——思维导图与授课技巧（2天）
- 3、中级TTT——基于真实工作情景的体验式课程开发（3天）
- 4、G级TTT——五星教学完美呈现（2天）

移动互联网学习系列

- 1、翻转课堂与SPOC设计2D
- 2、移动互联网学习与微课程开发技术2D
- 3、微课规划与脚本设计2D

呈现技巧衍生课程系列

- 1、思维导图与结构化思考1D
- 2、总裁演讲术——商务演示与呈现技巧2D

3、培训引导术1D

课程开发衍生课程系列

- 1、课程结构设计内容与内容萃取1D
- 2、教学策略设计与案例开发1D
- 3、建构主义与五星教学法1D

服务客户

通信行业：上海联通4期、四川移动10期、四川移动客服中心4期、德阳移动2期、泸州移动、眉山移动、宜宾移动、福建移动2期、河南移动5期、河南移动客服中心4期、南阳移动、洛阳移动、安徽移动2期、辽宁移动3期、广东移动、河北电信12期、江苏电信、山东电信、河南联通2期、黑龙江移动4期、鸡西移动3期、牡丹江移动7期、七台河移动、伊春移动、河北移动、贵州移动、广西移动2期、辽宁移动5期、湖北移动、襄阳移动、湖北移动客户中心、十堰移动、甘肃移动、郴州移动、巴中移动、吉林移动、北京联通、北京移动3期、荆门移动、齐齐哈尔移动、福州电信

金融行业：中国银行8期（江苏省中行）、滨州中国银行、工商银行3期（浙江省工行、江苏省工行、山东省工行、济南省工行、绍兴工行、台州工行）、建设银行6期（山东省行2期、苏州分行、湖南省行2期、浙江省行、湖州建行、台州建行、辽宁建设银行4期）、农业银行泰州分行、农业银行重庆分行、农业银行长沙分行、山东邮储银行（省行、菏泽分行、济宁分行）、三门峡商业银行、温州人寿、华泰人寿、深圳邮储、瑞丰银行2期、兴业银行总行4期、招商银行上海分行、扬子银行、信泰人寿、张家港农村商业银行、玉环合作银行、光大证券、曲靖商业银行、交通银行、义乌农商行3期、南京银行、招商银行、云南邮储银行、华夏银行、中原银行、江苏农商行、安徽省联社等

汽车行业：江铃汽车、一汽技术中心13期、江铃汽车6期、一汽模具8期、一汽发动机2期、一汽锻造4期、一汽富晟2期、北京戴姆勒汽车6期、长客股份12期、东风小康3期、一汽丰田4期比亚迪汽车、东安汽车发动机、中国重汽、三一重工、运通汽车、东安汽车发动机、一汽锡柴、中国中车3期等

其他行业：国网信通2期、江苏恒瑞医药、上海易果生鲜、上海金发科技、深圳华大基因、顺丰科技、辽宁诺康药业、富士通天2期、国家核电山东院3期、杰事杰集团2期、雅莹服装3期、太原钢铁3期、中策橡胶4期、阿特拉斯科普柯、海力士恒忆半导体、雷盛中国、长城科技集团、米其林轮胎、解放军5719工厂、国家电网天津公司、中国印钞造币总公司、好孩子集团、厦门银鹭集团、大新华物流、韩国奥技科、双环传动、韩国晓星集团、郎新科技集团、上海杰事杰集团、大华集团、金域医疗、华海药业、登康口腔护理、成都航利集团、海南华森、万创物流、亚士创能、中国印钞造币总公司、金风科技、浙江新化股份、扬农化工集团、浙江奥星电子、浙江金鹭集团、龙净环保、日本信浓株式会社、韩国TPC株式会社、香港ALLIANCE集团、韩国奥技科、可博实业、深圳长城科技集团、御能动力、浙江富和家具、华润雪花啤酒、养生堂、上海医药集团、美的冰箱、格力凯邦电机、格力凌达机电、美国汉胜工业、福建圣农集团、新安化工、浙江华锋集团、盾安集团昆山统一企业、无锡地铁、大连中集集团、河南驼人集团、浙江永强集团、朝阳区人民检察院、宁波博威集团、深圳康佳学院、日立电梯、全志科技、北京华润集团、武汉天喻信息、江淮动力、美的集团、一汽总医院、法尔胜集团、南方航空、深圳招商蛇口国际邮轮母港有限公司、银丰地产、良品铺子、力成半导体、中建三局、长春供热、英内物联、珠海长隆、中铁集团、宝钢、卓诗尼、温州悦开工网络科技、东方航空等200强企业。