

广告和异业联盟合体，会产生什么化学反应？

产品名称	广告和异业联盟合体，会产生什么化学反应？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

如果现在有人问我，做什么行业赚钱，我可能不一定能说得上来，但我知道有一个行业一定赚钱，那就是——广告！

一提到广告，很多人就会联想到街边的广告墙、广告牌、海报、传单、电梯广告、LED灯、路牌、灯箱、报纸、广播、电视等等的推广方式。

立式广告机：

然而在这两年，市面上已经很少能够看到立式广告机的身影。那么是

什么原因导致了这个现象呢？到底立式广告机有没有作用？我总结了以下几个原因：

原因1：立式广告机的数量太少，基本上起不到推广的作用。

原因2：广告的信息制作麻烦，而且很难及时更新迭代。

原因3：推广内容单一，无法吸引顾客。

原因4：广告推广需要时间沉淀积累，当商家看不到有效收益，就会认为广告机不但没有用处，而且还耗电，出于成本考虑，也就不再使用。

实际上这些问题都是现实的，如果想要在广告领域赚钱，你就要考虑更多一些现实问题。首先，你一定要有足够的数量，只有数量够多，全部投入市场，才会有更大的广告收益。

异业联盟模式：

【异业联盟】是云平台中用于打造线上线下商业相结合的应用系统。可用于整合各行业线下门店，在线展示门店信息引流模式，建立多商家联盟体系。

那么建立一个异业联盟的好处是什么呢？

- 1、几个商家花一份钱省钱
- 2、营销属性垂直化不收钱
- 3、员工营销任务效果自动统计
- 4、多个商家业务联合推广
- 5、宣传成本均摊
- 6、推广触达客户数 $1+1 > 1$

形成自己的私域流量，降低营销成本，共同应对日渐严酷的市场环境。进行卡券共享、线上线下活动合作，更低成本、更地获得客户。利用大数据，帮助机构更科学便利地引流，找到流量，分析流量。

异业联盟能快速整合资源，能获得商家抽成，而且在商家做流量共享的时候，商家的流量也进到平台了。异业联盟的好处还有建立大数据，从而引进资本。可能我这么说大家会没什么感觉，这里给大家算一算数，

假设商家抽成，为10%。

商家月营业额为50000，500家商家入驻，每个月单抽成就250000了。

这里还不算流量的其他变现方式。