

推出数字人、数字藏品，银行“试水”元宇宙

产品名称	推出数字人、数字藏品，银行“试水”元宇宙
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

当前，银行发力数字藏品还停留在初步阶段。银行数字藏品采用主流技术平台，仅具有收藏功能，不具有交易转售属性。

近日，新加坡大商业银行星展银行宣布，在元宇宙购入虚拟土地进行开发。国内银行也纷纷“试水”元宇宙，探索数字人、数字藏品等业务。

业内人士指出，去金融化和避免炒作是国内数字藏品的特征，银行也应谨慎管理数字藏品等项目，对相关的转让渠道、转让方式等进行相应限制。

元宇宙多元化尝试

在不久前的2022世界人工智能大会（WAIC）上，各家银行秀了一把元宇宙科技。[工商银行](#)

以该行雄安分行容城支行的网点为原型进行3D建模，打造一个线上的元宇宙营业厅。[建设银行](#)通过矗立于建行展区中央的天地屏主展项，参观者可亲眼见证、亲身体建行的金融业务体系通过人工智能技术和金融元宇宙的构建，实现时空拓展以及业务创新与融合。

作为元宇宙的表现形式之一，数字人也成为行试水的另一领域。2021年年底，百信银行推出首位虚拟数字员工“AIYA艾雅”，并担任“AI虚拟品牌官”；2021年12月，江南农商银行与京东智能客服言犀共同合作推出“VTM数字员工”。

“目前各大企业积极布局web3.0领域，数字员工作为企业元宇宙的原住民，可以在web3.0领域积极布局‘物、场、人’的深度结合。”明芒科技（DeepBrain AI）中国区总裁金辉此前对《国际金融报》记者表示，“未来数字人可能在基于固定问题咨询问答基础上，还可以在金融服务端内/外轻松调起各种第三方服务，比如天气查询、路况查询、股票实时交易行情等便民服务。助力企业给用户提供更多增值服务，提高客户黏性和好评度。”

除此以外，还有多家银行入局数字藏品赛道。所谓数字藏品，是指使用区块链技术对应特定作品和艺术
品生成的数字凭证，它实现艺术品的数字化发行，被购买后存于线上，收藏在每一个购买者的网络账号
之中。

8月10日，[南京银行](#)

发布首套数字藏品，以IP“你好鸭”为形象基础，下设“赛博朋克鸭”等五大系列，由腾讯至信链提供
可信权益证明。活动于每周三10时在“[南京银行](#)

鑫微厅”小程序正式开始，每位用户领取一份数字藏品，同时领取到“你好鸭”数字藏品的用户，在活
动结束后会有对应[南京银行](#)“鑫e商城”满减券赠送。

8月14日，[光大银行](#)协同[新华网](#)

推出小茄子绿色低碳主题数字藏品，涵盖美丽中国、生态多样、低碳行动三大类共32款数字藏品。

“当前，银行发力数字藏品主要还停留在初步阶段。”易观分析金融行业分析师苏筱芮表示，主要是推
出一些简单藏品作为市场试水的动作，但不同银行之间的动作略有差异，部分围绕自营业务单独发行，
而部分选择了跨界合作。

防范金融风险

随着数字藏品不断推出，相关监管部门出台文件引导行业良性发展。2022年4月13日，中国互联网金融协
会、[中国银行](#)

业协会、中国证券业协会发布《关于防范NFT相关金融风险的倡议》（下称《倡议》），呼吁广大消费
者树立正确消费理念，增强自我保护意识，自觉抵制NFT（非同质化通证）投机炒作行为，警惕和远离
NFT相关非法金融活动，切实维护自身财产安全。《倡议》中提到，不在NFT底层商品中包含证券、保
险、信贷、贵金属等金融资产，变相发行交易金融产品等原则，去金融化和避免炒作是国内数字藏品的
特征。

[光大银行](#)

在领取数字藏品须知中提到，本次发布的数字藏品均为限量免费领取，用户不得将数字藏品用作任何商
业用途，抵制对数字藏品进行任何形式的价格炒作、场外交易、欺诈，或以任何非法方式进行使用。

[华夏银行](#)

郑州分行也在推出的“郑小夏”数字藏品公告中提到，发放的数字藏品仅作为收藏用，不可进行任何形
式的价格炒作、有偿转售等违规行为。

“银行数字藏品采用主流技术平台，仅具有收藏功能，不具有交易转售属性。另外，银行数字藏品多结
合自身的品牌形象标签和特色业务，在获客的同时推广自身的品牌特色。”零壹研究院院长于百程表示

业内人士认为，去币化和去金融化将成为数字藏品行业持续发展的基本要求，数字藏品只有熬过合规化
过程中的“阵痛”，才能在国内真正站稳脚跟。