

ISPO 北京2024亚洲运动用品与时尚展

产品名称	ISPO 北京2024亚洲运动用品与时尚展
公司名称	博励会展
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	展位咨询及预定
联系电话	18221843043 18221843043

产品详情

ISPO全球化

ISPO的展会作为全球重要的多品类运动用品展之一，是所有运动用品企业赖以展示实力、提升知名度、拓宽合作商机的理想平台。

满足多元运动需求

提升户外装备品质

打造区域特色品牌

ISPO Beijing 2024亚洲运动用品与时尚展

地点：国家会议中心 北京（北京市朝阳区天辰东路7号）

时间：2024年1月12-14日

展会面积：50,000平米

参展商：超过500家参展商

品牌数量：700个参展品牌

2023年北京ISPO概况

2023年2月10日至12日，再次回归国家会议中心举办的ISPO Beijing 2023亚洲运动用品与时尚展吸引了来自223家参展商的368个国内外品牌，共计迎来37623名行业观众和运动爱好者，较上年ISPO增长超50%。

睽违三年，ISPO Beijing 2023作为疫情放开后的首届体育户外大展，其火爆景象一如过去三年「户外」这个词在大众生活中的破圈程度一般令人惊喜。

ISPO Beijing亚洲运动用品与时尚展（下称ISPO Beijing）由慕尼黑展览（上海）有限公司主办，从2005年首次举办至今跨越18个年头，已成为一个专业运动用品商贸平台。

相较于拥有40余年历史ISPO慕尼黑的国际化市场特征，一般在每年12月召开的ISPO Beijing更聚焦于亚洲市场、户外和冬季冰雪运动，关注亚太市场的崛起和革新。

SHANGHAI ISPO 2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展览会

展会时间：2024年06月28-30日

展览行业：运动|体育|户外用品

主办单位：慕尼黑博览集团(MM)

展会地点：上海新国际博览中心

举办周期：一年一届 展览面积：33000平方 展商数量：526家 观众数量：40174人

2023年上海ISPO概况2023年6月30日至7月2日，重新回归上海新国际博览中心的ISPO Shanghai 2023第九届亚洲（夏季）运动用品与时尚展吸引了来自395家参展商的511个国内外品牌，品牌数较上年增长50%；共计迎来40,174名行业观众和运动爱好者，较上年增长100%。

相比2021，本次ISPO在展馆面积、参展品牌、人流量等方面都有明显突破：品牌增加160+，观众增加20000+。

今年共有6个展馆，较上一届新增4个，涵盖露营生活、户外运动、运动科技与新材料、水上运动、城市运动等展区，诸多新品亮相，且增设体育公园这一主题展区，形成户外全场景体验。

随着户外潮的兴起，逛展观众的类型也发生了变化。往年逛展的多为厂商、零售商、专业观众，而在今年，上海展的观众中有许多KOL/KOC、户外爱好者的身影。多位展商反馈，这次逛展观众专业性很高。

展会从户外运动

、露营生活、水上运动、冬季运动、滑雪装备、城市运动、骑行、攀岩、车旅等运动生活方式出发，展览展示前沿潮流风尚、新品牌、新产品、新技术。将体育+旅游、运动时尚流行趋势、产业国际间交流、品牌出海等热门话题以论坛、分享等形式呈现。全新打造的“ISPO体育公园”更点燃了大众参与、全民运动的热情，为行业发展注入更多活力。

展品范围：健身板块 功能训练/抗阻循环训练 力量训练小器材/康复训练设备
运动电子产品/运动营养 瑜伽/普拉提/尊巴舞蹈 健身培训机构

户外板块 抱石攀岩/登山 户外配件/露营 攀岩/探索旅行 徒步旅行

冬季运动板块 滑雪装备 滑冰鞋 滑冰服装

跑步板块 跑步教育培训机构/跑步赛事服务 跑步装备 铁人三项 越野跑

水上运动板块 冲浪/独木舟 风筝冲浪/皮划艇 潜水/水上运动教育培训机构
水上运动赛事服务/尾波滑水 站立式桨板

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS ODM/代加工服务商 底层/街头运动 膜与涂层/配件
软装备/外层 无缝科技/物料 纤维与保温材料/中间层

ISPO Beijing 2024/ISPO Shanghai 2024 参展请联系：程晓（女士）