

圣阳蓄电池FTB12-105报价价格

产品名称	圣阳蓄电池FTB12-105报价价格
公司名称	山东帕丽达电源有限公司
价格	10.00/只
规格参数	品牌:圣阳蓄电池 型号:FTB12-105 电压容量:12V105AH
公司地址	广州市南沙区黄阁镇莲溪村同乐巷七横巷支巷10号
联系电话	4008233598 15550433310

产品详情

随着我国经济的持续发展，汽车、通信、电力、新能源等产业迅速发展，对铅酸蓄电池的需求日益增长，促进了铅酸蓄电池行业的快速发展。圣阳蓄电池公司（以下简称“圣阳电池”或公司）是国内早研发、制造铅酸蓄电池的企业之一，是国家高新技术企业，中国铅酸蓄电池行业首家通过出口免验企业，中国首家电源系统定制方案供应商，绿色能源的倡导者。产品门类涵盖铅酸蓄电池和锂电池以及新能源系统集成系列产品。公司目前拥有25项AGM和GEL铅酸蓄电池专利技术，现有5大类15个系列300多种规格产品，是通讯、电力、UPS、EPS、光伏和风力发电储能等领域的主要供应商，产品出口近30个国家和地区。

依靠技术优势打造行业

圣阳电池公司是国内早从事阀控密封式铅酸蓄电池研发的企业之一，同时也是国内较早开始进行胶体电池技术研发、批量生产并将胶体电池推广应用的企业，在AGM电池和胶体电池方面拥有丰富的研发经验和多项技术成果，主导或参与了11项国家或行业标准的起草和制订。公司为山东省专利，目前拥有专利25项，其中发明专利4项。

圣阳电池公司的核心技术主要包括：C01系列阀控密封铅酸蓄电池技术、太阳能风能储能胶体电池技术、铅酸蓄电池负极铅膏配方技术、高效节能型极板固化技术、高效环保电池内化成技术、胶体电解质技术、阀控电池安全阀技术、端子密封技术、2V高功率型阀控密封铅酸蓄电池技术、接入网用电信级前置端子电池技术等。

全力打造品牌优势

圣阳电池公司注重品牌建设，把品牌建设作为市场开拓和促进企业发展的重要手段。公司的“圣阳”铅酸蓄电池为“山东产品”，“圣阳”商标为“山东商标”，“赛耐克”品牌在2010年举办的首届中国电动车行业年会上被评为“2009年度消费者喜欢的电动车电池品牌”。公司出口专用商标“ABT”已分别在马德里、比利时、荷兰、卢森堡、欧盟、加拿大和香港等国家及地区注册，具有较高的国际度。

2009年12月，圣阳电池公司成为我国铅酸蓄电池行业首家获得出口免验资格的企业。“出口免验”是国家质检总局为促进和鼓励名优商品出口，提高中国商品和企业的国际市场竞争力，推进战略以及促进国家对外贸易战略的重要举措。

营销促发展

圣阳电池公司通过整合和优化区域资源、市场资源和人力资源，实现资源共享，搭建稳定的销售平台，实现市场营销业务的可持续发展。公司建立了一支拥有100多名营销业务人员的稳定性强、业务、富有开拓精神的营销团队，采取有效的销售激励机制，提高营销人员的工作积极性，充分发挥员工综合潜能。

圣阳电池公司积极拓展销售渠道，采取多层次、多方位的销售策略，实施化营销。公司设有市场部、国内销售部、国际业务部、技术支持服务部等职能部门，建立了覆盖市场调研、市场开发、产品销售、客户服务及技术支持的营销平台，并根据行业不同对客户进行细分，实施营销策略化，进行分行业、分区域的营销和服务。

圣阳电池公司的销售遍及全国各地和全球30多个国家或地区，拥有一大批稳定优质的客户，与公司长期合作的客户多数为国内外的企业，如中国移动、中国联通、中国电信、上海中达电通、American Power Conversion、Global Power Source、深圳艾默生、中兴通讯等。

募投项目加速发展

据公开资料显示，目前圣阳电池公司生产能力为年产140万KV AH，其中吸附式电池120万KV AH，胶体电池20万KV AH。高性能阀控式密封胶体蓄电池项目建成后，公司胶体电池的生产能力将达到年产100万KV AH。2008年—2010年公司营业收入分别为5.04亿、6.18亿、7.3亿元，净利润分别为2300万、4200万、4500万，综合毛利率分别为21.6%、24.8%、20.8%。

未来三年，圣阳电池公司将继续保持并提升AGM阀控电池产品的市场和技术优势；通过募投项目“高性能阀控式密封胶体蓄电池项目”的实施，使涂膏式和管式胶体阀控电池具备国内的产业化竞争力；在铅酸电池前沿技术如纯铅、卷绕、铅炭和系统集成等领域实现突破；在电网大容量储能电池技术上紧跟发展趋势并着力研究和开发；把握储能电源的前沿技术，加快锂离子电池的研发和生产，使锂离子电池成为公司利润新的增长点。公司整体竞争实力和市场地位基本达到“居于国内地位、具备国际竞争实力”的目标，力争2013年销售收入突破15亿元。

圣阳电池公司将坚持技术创新、加大研发投入，积极参与全球行业技术研发课题和项目，保持山东省“高新技术企业”和省级“企业技术中心”资质，打造“企业技术中心”，加快建立电源博士后工作站，壮大研发队伍和实力，加强与高等院校等科研机构的合作，力争建立实验室，改善现代化企业运行管理机制和精细化生产管理流程，使公司产品性能、产品创新能力以及声誉和品牌度得到不断提升。