

入驻京东自营涉及到的费用有哪些？

产品名称	入驻京东自营涉及到的费用有哪些？
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	25000.00/次
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

产品详情

京东自营官方收费情况：

京东pop店：店铺保证金+平台使用费+类目佣金扣点

京东自营店：店铺保证金+商品毛保

一般类目，商品毛保准确数值需要和自营采销沟通，大概会在10-25%左右，需商家提供供货价和销售价。（毛利保护政策）

例：商家在其他B2C平台有销售产品，A产品售价100元，那么商家自营给京东销售价只能低于或等于100元，供货价只能低于或等于80元，保证京东的毛利率在20%。

厂配模式：（针对短保或定制类或产品体积大，自营店部分SKU可不入仓）厂家配送模式下，物流配送服务由厂家自行配送，原毛保可降低2%~5%

1.物流问题

自营商家选择北京、上海、广州、成都、武汉、沈阳、西安，德州京东八大仓库进行入仓，商家只需要负责从商家仓库的到京东仓库的运输就可以了，消费者下单后，京东会负责打包，发货和配送，211时效达，根本不需要商家操心，可以降低商家物流的成本和仓储物流人员的开支。

入仓产品必须90天内产生动销，如若产品销不动，此款SKU需退仓，或作降价处理，退仓来回运输费用由商家承担。

2.回款问题

自营回款结算周期为30天或45或60天，实销实结。

结款方式为走商家对公账户，见票结款，商家需向京东开具供货价总金额增值票，京东负责开自营店零售价发票。

京东自营推广费用：

1. 供应商也可以使用京东快车、精选展位、京挑客等方式推广引流，费用自行承担（站内）
2. 供应商可使用今日头条、京东海投、京东直投等方式在站外推广，费用同上（站外）

商家负责产品的美工，客服，运营计划等基本维护。

京东小二负责给商家对接活动等相关资源（京东秒杀、京东超市等），倾斜平台大量资源和流量给到自营商家（自营核心点，也是自营的最大的优势）