

京东自营的运作模式介绍！

产品名称	京东自营的运作模式介绍！
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

产品详情

一、京东自营运营模式

京东自营的操作方式是属于京东官方采购部门直接采购商家的产品到京东各大仓储，（邀约式入驻）由京东官方和商家共同来完成在京东上的运营（主要是活动和推广），商家则需要把自己的产品供货到京东各大仓储，同时在后期需要配合京东官方完成相关的活动页面和推广页面制作。

二、京东自营优势

京东是国内第一大自营平台，在流量、店铺排名都是有天然的优势，超市自营的产品会在京东排名优先展示。（京东上5%的自营商家占据整个平台70%的销量，95%的第三方卖家争夺剩下30%的市场份额，这也是很多商家反应京东POP店不好做的原因之一）

大多数消费者认为一个商品是京东自营就代表着是大品牌品质的保证，服务和售后都能得到消费者的认可，对于品牌商和商家来说等于利用这个平台在全国范围内做了一个品牌的推广。

买家更喜欢在京东平台上买京东自营的产品，不管在发货速度还是售后服务都能让买家对产品和服务非常满意，促进二次购买欲望。对于商家而言，优势更是明显：

- 1、产品SKU优先展示首页，单品排名天然靠前
- 2、京东配送，更好的服务以及品质保证
- 3、更多的推广资源以及POP商家无法享受到的活动资源
- 4、所有产品均冠名“自营”
- 5、销量远超POP商家

6、巨大的流量带来更多的品牌曝光，使品牌更有竞争力

7、京东背书