

农村线下流量之墙体广告的七大优势及投放策略

产品名称	农村线下流量之墙体广告的七大优势及投放策略
公司名称	上海领投广告传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	加工定制:是 广告片时长:一年 适用场景:农村、乡镇周边、省道、
公司地址	上海市奉贤区岚丰路1150号6幢6206室
联系电话	18266682852

产品详情

农村线下流量之墙体广告的七大优势及投放策略

在移动互联时代，人们的注意力都集中于线上的流量，而忽视了线下的流量，其实，相比而言，线下的流量无论从性价比还是转化率上都要更胜一筹。

线下流量有一个特点，就是自带场景，因为它是置身受众的真实生活空间的，当受众在特定场景下与广告相遇时，会激发出更强烈的购买欲望。线下流量不可忽略的就是农村蓝海市场的流量，小编重点谈谈农村线下流量之墙体广告的优势及投放策略。

墙体广告优势

1、墙体广告具有持久性：墙体广告依附于不变的墙体，这一媒介具有相

当的稳定性和长效性，大大优越于电视广告和报刊广告的短时性;

2、墙体广告具有广泛性：墙体广告依附在广泛的墙体上，形成一张网，罩在人们的周围，形成独特的视觉冲击力，而且只需少量的资金就能让您的广告遍布城乡;

3、墙体广告具有相对流动性：墙体广告优势墙体广告中的墙体不动，但是人员是流动的，只要有人路过就能看见您的广告，有多少人经过就有多少人看见，就好像提着这幅广告在这么多人面前流动一样;

4、墙体广告具有对人强制性：墙体广告一旦做上去，只要您路过那里，不管什么时候都得逼迫您看，强行将广告映入你的脑海;

5、墙体广告具有重复性：可以说您所做的一批广告虽然所处的位置不同，但都是同一产品广告，而且颜色、版式都一样;一个人能看上你的多幅广告，形成重复效应加深记忆;

6、墙体广告具有廉价性：一个省做15万元左右的广告，就基本上做到主要公路两旁和一些人员聚集处都有您的广告。不是两天，而是半年、一年甚至更长的时间，跟电视上的每天每秒多少钱，和报纸的每天每字多少钱比较是相当低廉的;

7、墙体广告具有选择性：“把钢用到刀刃上”这是一句古语，墙体广告能体现这一点，我们根据您的预测和产品属性，把您的广告直截了当地推到有可能购买的人群当中去。这样的墙体广告，将对您的企业、您的品牌、您的市场、您的效益、您的发展起到意想不到的效果。

墙体广告的投放策略

- 1、符合自身品牌的理念和市场定位。这一点非常重要，也是在投放之前首先要考虑清楚的。因为墙体广告的地域特殊性（三到六线城市和农村），对于有些品牌来说就不太适合，比如品。
- 2、选择有品牌保障的服务商。虽然经历了几十年的发展，但总体而言，墙体广告行业仍处于鱼龙混杂的发展局面，不同的服务商在广告制作以及后期服务上差距是非常大的。因此，在服务商的选择上一定要把好关。要看其曾经合作过的案例，第二要看其后期服务是否完善。亮剑传媒，墙体广告企业，拥有完善的服务体系，是品牌进军三四线城市的首要选择。
- 3、与市场活动紧密配合。比如渠道拓展、终端铺货、终端促销，在活动开展之前，定向投放墙体广告可以起到市场教育和渲染销售氛围的作用，让市场活动开展的更加顺利。墙体广告的投放通常是与渠道拓展和营销活动协同作战的，所以必须保证投放区域不能偏离目标市场。
- 4、简单易懂，形式创新。墙体广告多分布于路边，在行驶过程中，人读取信息的时间是非常短暂的，一个墙体广告如果在3秒之内不能有效传达主要信息，通常就失败了。因此，墙体广告的内容一定要简单易懂，同时在形式上有所创新，要达到让人眼前一亮的效果，只有这样才能从遍布城乡的墙体广告中跳脱出来。
- 5、创新媒介组合形式。墙体广告是媒介放大器，作为线下的流量载体，与不同的线上媒体组合可以起到裂变效应。

深耕于三四级农村市场的艾祺广告表示，在农村暂时没有比墙体广告更好

的广告形式，墙体广告终将成为品牌抢夺农村流量的必要选择。而在移动互联网时代，墙体广告现今迎来新的变革，实现线上线下联合互动，让墙体广告动起来。