

# 乡村振兴电商大数据平台

产品名称	乡村振兴电商大数据平台
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

### 独家分享乡村振兴电商大数据平台模式

乡村振兴电商大数据平台旨在打造一个以智慧政务、乡村振兴、智慧农村、电子商务产业创业就业、数字循环经济、智慧电商大数据、区域自媒体会员运营为核心价值的本地私域流量手机APP端运营平台。

### 项目落地方案概述

1智慧政务无缝接入：平台首先倡导政府部门入驻APP，无缝接入智慧政务，即时同步政府官网发布ZUI新热点资讯，为本地会员提供一站式本地zui新一手政事政策、本地生活资讯，通过政府相关部门推广下载，并通过自媒体、社交聊天、短视频、直播、区域公域流量互动社区、资讯论坛等板块、打造一个以\*市当地常住居民为主、流动人口为辅、本地zui大的私域流量智慧大数据平台，通过PC网站+小程序+公众号+APP等多端口实现全网覆盖地域人群。同时，平台通过多维度的落地运营，打造一个具有良好社会效益和经济效益的平台。2乡村振兴农村扶贫电商平台：以本地农村特色农副产品为主，结合\*\*市当地扶贫政策，打造一个批发、零售结合的B2B2C扶贫商城+产品溯源+多商家入驻+供应链金融+党政扶贫资金积分体系平台。推动广大消费者主动购买扶贫产品，真正将贫困群众的劳动成果转化为实实在在的收益。

3城市入脑智慧商学院平台：囊括公益直播（公益教育）与商业化知识付费运营两大业务体系。一是汇聚本地学者与专家，进行在线直播公益讲课，公益直播，政务直播，教育直播，健康直播，准爸妈大学等直播课程，开通在线农学院、在线商学院、在线法学院等板块，乡村振兴讲堂等，提高新型职业农民和在职从业者、常住居民的整体素质、新农村新农民的精神风貌；二是打造一个本地生活创业知识付费平台，上传优秀的电商培训课程、创业课程、中小学教育课程、职业技能在线培训考试、财商课程、法规法律课程、企业培训课程、亲子教育课程等等，通过收费会员、收费课程、政企合作专项资金人才提升计划等方式实现平台盈利化运营。4本地商家异业联盟平台：政府整体规划，发放一定数量消费积分券，将线下优质商家全部入驻平台，消费积分可以到合作商家消费抵扣一部分现金，商家收到的消费者支付的消费积分也可以了用来在指定厂家或批发点购买生产经验需要的生产物资原材料和批发进货，促进本地消费，拉动本地经济和税收增长，实现本地经济拉动的良性内循环。

5 助农助残帮妇拥军广告任务分发公益平台：通过对接腾讯广告联盟和穿山甲广告联盟等，本地居民可以通过每天完成一定观看激励广视频的任务，每天领取一定的广告收益，或者完成其他本地合法商家发布的悬赏任务，手工活兼职任务，家庭工场/手工作坊/乡村车间季节性需要就近招募兼职等，让很多无法正常上班的自由职业者、农民、残疾人、留守妇女、军属实现做兼职额外赚点小钱的刚性需求。平台利用广告主的付费广告收益或者商家的悬赏兼职任务奖励，给予用户进行奖励，让广大特殊群体实现在线兼职、就近工作，多元化就业。

6 生活服务大消费平台：通过集成水电煤缴费、违章处理、停车费缴纳、景点预约、全国加油85折、三网充话费9.5折等渠道资源，给予本地居民优惠消费和享受一站式生活服务的便利，平台还能获得部分收益用于平台日常运营。

7 主流电商消费平台导购平台：通过接入主流的淘宝、天猫、京东、唯品会等主流电商平台领券消费；美团、饿了么等外卖平台领券优惠；整合腾讯会员、喜马拉雅等视频会员和知识付费平台会员；携程、嘀嗒、高德、淘票票、猫眼电影等娱乐消费出行平台；麦当劳、星巴克、瑞幸咖啡等知名线下门店等上千个主流平台，让本地用户实现在一个APP上可以一站式消费，全部可以享受正常在原来正常APP享受不到的特殊优惠，平台还能获得CPS导购的第三方平台5%左右的返利，实现平台-第三方商家-用户三方共赢的效果。

8 打造自媒体+广告生态商业联盟平台：通过本地会员运营，形成本地私域流量会员平台，用自媒体为官方发声的同时接入自媒体广告运营实现盈利，同时整合本地商家入驻和电商平台，通过消费奖励赠送广告券，广告券可以通过每天指定5个广告视频的方式将广告券按广告收益每天一定比例转化成可在联盟内部商家和电商平台消费支付的消费积分，让用户实现一笔钱用两次的效果，让商家实现快速销售商品的目的，广告费合理地奖励给本地会员用于生活消费，拉动经济内循环和增长。

9 本地产业带供应链平台：整合本地优势产业带生产资源和优势产品，全部入驻供应链系统，建立一个本地产品面对全国的一个批发和大企业采购、第三方电商对接的一站式S2B2C去中心化供应链平台，实现全国大企业在线批发采购，与第三方电商平台打通接口实现一键上架、一件代发、一键售后退单扣除预存款等操作，将本地的优质产品推向全国，拉动本地经济发展和税收增长，同时实现示范性乡村振兴的良好局面。平台通过本地农产品和优势产业带整合搭建本地产品供应链信息化系统，实现全国一件代发和一键上架、批量采购的功能，实现订单化生产，优化\*\*市当地农产品的供给问题。实现一村一品，一县一业的产业带发展战略。

10 本地软件开发技术输出平台：整合本地最具优势软件开发企业和邀请每个领域国内知名一流的软件开发企业入驻，为本地企业转型互联网、跨境电商、ERP企业信息化、企业资产证券化、自建电商创业平台、开发线上线下新零售平台等方面输出性价比非常高的软件系统，减少软件开发踩坑、提高创业成功率和降低企业信息化转型成本，促进本地企业做大做强，孵化一批高新技术企业，优化产业结构。11 建立农产品溯源、农业种植物联网平台：结合区块链农业溯源等新技术，让农产品种植生产过程上链，结合24小时视频监控、温度湿度监控等物联网技术，实现可视化可溯源的农业种植生产，解决消费者对农产品和食品安全的担忧，增强消费者对本地农业产品的信任，结合新技术加快推进农业农村现代化和技术创新，走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

12 成立电子商务示范基地：通过软件技术输出和产品供应链支持、平台流量支持，吸引\*\*市当地大批电商创业者加入，孵化众多电子商务行业从业平台和创业公司，利用本地私域流量大平台的流量优势作为基础帮助这些创业公司快速销售产品和积累用户，让更多本地创业者实现低成本创业，形成\*\*市当地的发展强劲电子商务良性生态，并由政府主导、本地电子商务领域领军企业牵头，成立\*\*市当地的电子商务示范基地，并申报国家电子商务示范基地。