

日用品新动销模式线下新经销方案

产品名称	日用品新动销模式线下新经销方案
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效，提升销量 产地:全国各地有分点
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

随着市场经济的飞速发展，各类型日用品销售模式不断涌现，给日用品销售行业带来了一系列的挑战。本方案旨在解决这些问题，提升销售业绩。

一、日用品新动销模式方案的奖励方案介绍：

1、消费者买货奖励方案

消费者购买商品时，通过扫描商品上的二维码，即可参与抽奖活动。中奖后可获得现金红包、优惠券等奖励。

2、导购卖货奖励方案

导购员通过推广商品，带动销售，可根据销售业绩获得相应的奖励。

3、门店出货奖励方案

门店出货时，通过扫描出货单上的二维码，可获得出货奖励。

4、经销商进货奖励方案

经销商进货时，通过扫描进货单上的二维码，可获得进货奖励。

其他奖励方案：扫码抽奖、积分兑换、优惠券、一元换购、卡卷、积分、代金券、扫码抽奖等。

二、日用品新动销模式方案有什么功能模块？

1、不同产品，不同活动：

针对不同产品设置不同活动过程，不同产品有不同的奖品及中奖率。也可以设置不同产品之间的互相引流。

2、扫码区域，定点引爆：

按照扫码时获取的实时GPS位置为依据设置活动有效半径，在特定区域设置特别活动，引爆活动热度；

3、经销区域，精确匹配：

结合追溯系统产品发货信息，发给不同经销商的产品，设置不同的活动，实现精确动销。

4、不同时间，不同策略：

为促销活动设置有效的时间区间，支持特定时间市场活动，为特殊奖品设置奖品可开出时间段，在特定时间

5、用户画像，调整奖励：

设置第1次扫码/第X次扫码必中奖品，保持用户对活动的粘性，基于RFM用户画像，自动化完成动销策略。

6、活动参数，灵活配置：

对于是否需要关注公众号，注册是否需要审核，是否一码多扫等均可灵活配置。

数字化转型是整体业务转型战略的关键组成部分，虽然不是仅有的因素，但也是决定转型工

作成败的关键因素。