

品牌架构如何诊断,品牌现状诊断研究报告

产品名称	品牌架构如何诊断,品牌现状诊断研究报告
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442

产品详情

品牌诊断的重要目的是为了品牌增值。根据诊断指标的设定来分析和衡量品牌在市场上的综合表现。按设定的指标进行调研企业、经销商、媒体及消费者对于品牌诊断的具体状况，找到品牌建设的差距和修正之处，来指导品牌建设和营销推广的各项工作，不断提升品牌价值。品牌诊断涉及范围包括几个方面：品牌的架构管理、品牌延伸的相关原则、品牌管理的组织架构、品牌相关管理制度的评估。要保持和扩展品牌资产，保证品牌长久稳定的发展，则必须对品牌管理进行评估和诊断。做一个好的品牌规划。一个好的品牌规划，等于完成了一半的品牌建设;一个坏的品牌规划可以毁掉一个事业。做规划时要根据品牌的要素提出很明确的目标，然后定制实现目标的措施。对于一个已经发展很多年的企业，还要先对这个品牌进行诊断，找出品牌建设中的问题，总结出优势和缺陷。这是品牌建设的前期阶段，也是品牌建设的首步。登尼特品牌策划服务中心提供：品牌策划方案、品牌建设、品牌延伸、品牌升级、市场营销方案、企业CIVI设计等。