

电商线上营销多元化 智能云仓仓储托管高度匹配 电商仓储新纪元

产品名称	电商线上营销多元化 智能云仓仓储托管高度匹配 电商仓储新纪元
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米、天
规格参数	主营项目:仓库出租 云仓托管 仓管系统:OMS WMS BMS 合作模式:长租 短租 托管 外包
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

电商线上营销多元化 智能云仓仓储托管高度匹配 电商仓储新纪元 仓储物流行业现在已经推出第三方仓储物流托管服务，这类仓储公司都有多样的标准库房，楼仓、平台仓、立体仓、恒温仓、冷冻仓等，可以依据电商商家的需求，在库房类型，库房面积，库房位置等方面进行合理匹配，这样既能满足电商商家的库房需求，也能为商家大幅降低仓库租金。仓储无法托管，是将仓储资源的功效醉大化，与电商商家在合作的基础上进行资源共享，合作双方各取所长，各尽所能，醉终实现双赢。

据以往的工作经验，很多电商商家走自管仓库路线，在仓库租赁方面都会遇到同样的问题，整租仓库面积固定，对于电商来讲在销售旺季，会出现库房面积不够用，营销淡季又会出现库房闲置空间很多，这在无形中就出现了库房功能性缺失与资金浪费的窘境。人力资源也与库房面积面临同样的问题，销售旺季订单量猛增，对员工的工作完成能力要求高，人力不足无法完成当日订单，是常见问题。销售淡季订单量少，商品出入库量小，这个时期的工作量仅需很少人工就能完成，此时便会出现劳动力剩余，人工费投入无法下调的现象。这些都是自管仓的常见问题，也是电商仓储物流的硬伤所在。

近年来由于工作关系，加上日常生活所需物资采购等原因，感觉生活中的每个角落都与电商之间的关联的越来越紧密。百姓生活所需物资中，除高端品牌之外，几乎都会在线上平台内选购，京东、天猫、淘宝、微店、抖音带货、拼多多、咸鱼等平台，已经是老少熟知的购物渠道。传统销售的实体店也都已进入转型期，家乐福、欧尚、卜蜂莲花、国美电器、苏宁电器等等商场，现在都被迫进入线上营销队伍。电商线上营销多元化 智能云仓仓储托管高度匹配 电商仓储新纪元

能出现现在的这个营销局面，并不是因为各大商场内商品的质量不达标，也不是因为实体店的服务不到位，而是由于时代变迁，网络营销的快速膨胀，线上购物的便捷性，令百姓生活更加方便，随时随地都可以买到自己急需的商品，这种消费模式的改变，给实体店带来了毁灭性的打击。随着销售额断崖式下滑，近九成的店铺都已经达到入不敷出的境地，关店潮也是一波强过一波。

每当提起仓储物流行业，都会有各种声音出现，有以此为傲大事宣扬的，有急需库房无从寻找的，更有

以此为主营专职仓储供应链的，有来自四面八方的各行各业，都会与仓储物流行业有着割舍不掉的关联。作为一个从业仓储物流行业多年的仓储人，对于仓储业的变迁有着切身的体会，经历过单一仓库租赁，递进至仓储物流托管，直至现在的电商云仓外包，这些变化既有潜移默化的结果，更有信息时代进步所带来的质的飞跃，从空库房对外租用，到规模性标准库房、仓储设施、人力资源、仓管系统一并提供的仓储托管服务，现在的电商云仓外包，是在仓储托管的基础上更智能化、更系统化，能提供更加完善的仓储物流服务。

仓储物流作为基础服务业，解决了家庭装修所带来的家私存储困扰，餐饮店、美容院、办公场所装修搬迁等时间，也对临时库房有着迫切的需求，仓库租赁正是为这类群体解决存储困扰而产生。仅提供库房场地与安防管理服务，没有其它任何的增值服务。这种单一的仓库租赁服务，有着价格优势，费用高低受库房位置、库房结构、库房面积、租期长短等因素决定。

很多商家选择租个仓库库房，而后是自己组建一个仓储团队，所有的仓储物流业务都自行完成，从库区规划，货品装卸，商品入库，订单配发，退货整理，库存盘点，账目整理等工作，都亲力亲为，这也是仓库租赁模式的自主性特色所在。选择仓库租赁除临时租用之外，还有采用自管仓模式的电商商家，以小规模小投入的商家为主，想以此来争取自主权，同时也想借此来控制费用支出，通过降低仓储成本来争取降价空间。电商线上营销多元化 智能云仓仓储托管高度匹配 电商仓储新纪元