

儿童拓展器材、儿童探险设施、室外拓展训练设备

产品名称	儿童拓展器材、儿童探险设施、室外拓展训练设备
公司名称	沧州勇士文化发展有限公司
价格	6000.00/个
规格参数	沧州勇士拓展:001 001-:6-9 河北沧州:7-12
公司地址	河北省沧州市青县金牛镇大杜庄村（注册地址）
联系电话	17717732048

产品详情

儿童乐园刚营业的时候，通过各种宣传手段和促销活动，使得乐园的顾客越来越多。随着时间的推移，店里的顾客越来越少了。为什么乐园里面的顾客越来越少呢？快来看看你是不是走进误区了。任何门店都会面临刚开业时由于宣传促销的力度大，人流集中。往后经营的人流稍减也属于正常的范围，但是如果大幅度地减少就是不正常的。而通常这些都是场地自身在经营管理上面出现了问题，出现问题不怕，我们一起来探讨和解决吧~

1安全

保证孩子安全是儿童乐园经营铁的规则。

那么如何才能保证安全呢？

设备要安全；

场地要有安全措施。

首先，游乐设备的质量必须合格，无任何安全隐患，同时应是无害的，而且不能够有锋利的边缘。例如巧可粒儿童游乐园。

2经营位置

一个好的选址，就相当于盈利一半。如何选址，人多的地儿就一定好吗？巧可粒将在下一期为大家奉上《游乐园如何选址》

3卫生环境

卫生消毒，干净，明亮，整洁是很重要的一环，不卫生、不干净的游乐设备，先不说会传染疾病，即使从视觉感官上也会令人望而却步。

4游乐设备的选择

如何投放吸引孩子的设备，是决定生意好坏的根本。

首先，要调查周边现存的儿童游乐场所都有哪些设备，力争做到不雷同，方可出奇致胜。

例如：特别的声响、不同的触感、亮堂的颜色及心爱的外形，它们能够用来刺激孩子视觉、听觉、嗅觉、触觉等。

孩子喜欢和同年龄的孩子或家中大人一同玩，所以好的玩具要能使两人以上共玩，更重要的是，选择可以让父母与子女共玩的设备，可以促进亲子之间的互动关系，自然会受到欢迎。

5客户群的定位

孩子的每个年龄段所喜欢的东西都是不一样的，经营者要明白：你要为哪个年龄段的孩子服务。

除此之外，过度注重新会员的开发，缺乏对老会员的维护服务，未细分客户，会员信息收集不够全面，缺乏长期的会员经营意识，都是让顾客流失的问题所在。

如何解决

1

会员管理

1) 收集会员数据，需掌握客户信息

一般情况下，儿童乐园会在开业当天或者节假日做活动促销，通过优惠活动吸引新会员办会员卡，并录入客户的基本信息。我们也可以通过后期寄送会员礼品来收集顾客的通讯地址，通过微信发送代金券来收集微信号，通过办卡时刷顾客的身份证来收集出生日期等等。同时处理好客户与儿童乐园的关系也很重要，乐园可在客户生日，孩子入学等日子送上慰问，如此一来两者的关系就密切了。

2) 员工要具备知识，能为客户提供建议

儿童乐园工作人员需要具备一定的产品、育婴等知识。当客户有疑惑、有问题时，他们希望听到的是解答，而不是一味的推销或者“不知道”，因为顾问式销售成为建立客户信任、建立长久客户关系的一个重要利器。

3) 对客户进行分类管理

为了保证儿童乐园管理的高效运行，儿童乐园首先应明确客户标准，即谁是一般客户，谁是合适客户，谁是关键客户，以客户满意为目标，然后才是如何与他们建立关系，依此分类有针对性地提供合适的服务，从而使儿童乐园价值目标与客户价值目标协调。

因此，我们需要借助大数据客户群体细分的场地管理系统对会员进行深度剖析，以满足不同客户日渐趋细的消费需求。

设备方面

1) 互补原则

放置儿童游乐设施的时候，要注意游乐设施之间的互补原则，比如，益智类的游乐设施应当与运动类的游乐设施放在一起，这个也是摆放游乐设施的重要技巧。

2) 不同型号不同位置

目前，几乎所有的大型游乐场所都有着不同型号的儿童游乐设施，在放置这些游乐设施的时候，要遵循不同型号的游乐设施放在不同的位置，这样做，可以保证孩子们在玩耍游乐设施时候的安全，也可以使得整个游乐场所的游乐设施布局做得很到位，给人以一目了然的感觉。

3) 功能分类

很多同种类别的儿童游乐设施可能会有着功能的不同，所以在放置同种类别的游乐设施的时候，应当尽量把不同功能的游乐设施放在一起，这样可以在很大程度上面使孩子们乘兴而来尽兴而归。

4) 预留空间

儿童游乐设施之间要留有相当大的空间，这会有助于孩子们在玩耍游乐设施的时候不会因为动作过大而造成身体的伤害。