

从0开始运营抖音号 抖音运营模式分析

产品名称	从0开始运营抖音号 抖音运营模式分析
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

一、抖音养号

玩抖音，更重要的一招就是“养”。会养号，不管玩什么领域的抖音号，都很容易做到

一个几万粉丝的抖音账号。

养号之前，先做好账号定位，做好账号布局，做好账号包装，然后再围绕账号定位去养号。

这是一个非常重要的前提，也是一个很隐性的因素，很容易被新手朋友忽略。

假设，你给自己的抖音账号定位的是育儿，那么，你的账号包装要围绕育儿这个领域去包装

在养号的时候，你要围绕育儿这个方向去养号，而不是漫无目的的去养号。

如果你没有给自己的抖音账号，做账号定位，很多的养号行为，其实就是在耗费时间。

因为，养号的过程也是我们学习的过程，无论你是新手，还是老手，养号这个环节不能漏。

不仅仅是为了完成养号的任务，更是为了在养号的过程当中，能够学习思路，找到方向，这才是养号真正的目的。

1、养号步骤

注册一机一卡一号，在 3-5 天只看视频不发视频，时长为 30-40 分钟。观看过程中

正常评论点赞互动，关注 5-10 个头部大号。看十几分钟直播，买 60 抖币随机打赏并随

机关注几个热门视频博主。关注 20 个二三十万至百万的竞品账号，粉丝低于 1W 的账

号下不要留个人微信号。养号完成再修改个人资料和整体介绍部分。

2、养号细节

01、前五个视频没起来基本就会沦为僵尸号，也就是后边发出的视频得不到什么推荐量，

即使有爆款视频出现也是偶尔走运，大部分视频的4项指标都低的可怜。

02、别、别、别刷任何量，千万别刷!

03、搬运视频是一个捷径，但是有的时候捷径并不适合所有人走，有些人能火是有很多运

气成分在里面，短期可以玩玩，对于长期做号是很危险的。更保险的生产式还是踏踏实实

能光看推荐页上的作品，毕竟我们要做自己的领域。

对于新号，一般在推荐页上，你是刷不到和你这个领域相关的作品，因为你刚开始玩抖音。

抖音不知道你是做哪个领域的，一般很难刷到和自己行业相关的作品。

这时候，我们会采用抖音的搜索功能，去搜索和你这个行业相关的关键词，然后分别在用户，视频，#话题下来回切换查看作品。

通过这种方式去看你这个领域相关的作品，同时抖音会记录你的一切观看行为，浏览行为，简称用户行为。

系统通过大数据分析，就知道你喜欢这一类的内容，那么抖音就会陆续开始推荐。

假设，你是做育儿领域的，那么就搜索和育儿相关的关键词。

如：育儿、早教、教育孩子……

然后查看育儿相关的账号，育儿相关的视频，育儿相关的话题，通过这种方式，专门看你这个领域的视频。

这一块，我们一般也是累计搜10个小时左右，凡是和我们这个行业相关的关键词全搜一遍。

一个字的，两个字的，三个字的，四个字，问题，短句都可以搜索。

通过搜索了解这个行业的一个情况，方便自己后面，更好的运营抖音账号。

这是我们自己的一些经验，就是使用抖音的搜索功能+抖音的推荐页的方式来，来看同类别的作品。

来分析同类别的账号，能够帮助大家增加非常多的思路，这个养号环节非常的重要。

3、养号权重

权重是一个内在的数值，查看方式是看你的作品的播放、点赞、评论、转发等数据，数

据越高证明权重越，相应的曝光度就越，越能火起来。

如何提高抖音权重？

01、完善你的账户资料，越详细越好，且不要打广告。

02、作品必须原创

03、搬运的视频去水印，做伪原创

04、保证时长，低于 7s 很难被推荐05、多多参与线上挑战

06、危险信息不要碰，包括抽烟、酒、烫头、辱骂、裸、危险器械(仿真枪炮也不行)、赌

毒、抄袭、攻击羞辱诋毁、营销广告(请走官方通道)、冒充官方(乱起名也不行)。持续更

新，保持活跃度。

二、账号运营

账号运营更核心的就是:定位(垂直领域)，一个账号只定位一个领域。因为抖音垂直

类账号，技术门槛很低，稍微用点心很容易做到几十万的粉丝。

账号定位直接决定了：人群度，的速度，引流的效果，变现的能。

1、账号名称

改昵称一定要简单，让别人一眼就能看得懂你是干啥的号，这样大家才会更容易关注

你。比如说:销售高手、护肤小妙招、星座大师等。

2、账号头像

如何改头像?如果不是打造个人品牌或者有很强的个性内容，建议用文字头像。这样更

直接干脆，观众看了之后不用费脑筋去理解。毕竟玩抖音都是刷来刷去，观看你视频的人很

可能只停几秒钟，如果他一看到你账号的名字非常显眼，又是自己感兴趣的内容，很自然

就会点击关注了，否则他可能一闪而过，关注率就会大大降低。

3、个性签名

我们的签名栏就是我们昵称的延伸，昵称没有讲清的价值，可以在签名栏说清楚。

4、账号定位

01、个人号定位

个人号定位应该清晰明确，让人一眼能记住。如果往个 IP 向发展，更好介绍自己的

一句标志性话语。

02、企业号定位

企业账号正确的定位原则应该是：长线营销思维、贯穿品牌理念、内容风格统一。具体来说，抖音企业号定位有五要素：品牌理念、受众分析、账号人格、内容规划、运

营团队。

品牌理念贯穿品牌主页所有规划与执行；

受众分析需要你了解品牌受众，明确用户需求；

账号人格则是品牌主结合品牌理念、用户画像和平台特点，打造的账号人设；

内容规划上，应根据用户需求，定期做具体制作规划(建议每个月要做一次)；

运营团队也需根据内容规划来匹配，因为运营团队的风格直接影响账号人格形象。

三、关注同行

关注同行是我们的秘密武，因为同行就是我们的前辈。他们吃过的盐比我们吃过的饭

还多。所以，我们时刻死盯同。因为我们所有赚钱的秘密都在同行这里，知己知彼，百战不

殆。我们知道同行干什么，才知道自己干什么！

1、关注前辈

同行是我们的导师，也是我们的战略指引。

2、挖掘同行

01、直接挖掘

其实能够直接挖掘出来的同姓都不是啥事。你知道方法，你的同行也知道方法，关键要

把大家都不知道的挖掘出来。

02、裂变挖掘

这是挖掘行同更厉害的一招，以一敌百，非常轻松。

03、专挖高手

很多牛逼的同行高手隐藏的很深，这些才是我们重点要研究的对象。

04、研究对手比同行还要了解同行，比同行执行力还要狠，比同行忠实粉丝还多，比同行变现能力

还强，比同行后端盈利还牛。

一个同行不行，不代表其他同行也不行。而且每个同行都有自己的牛逼之处，这一处

是值得我们学习的。