

## 社区拼团新模式，你真的不知道怎么做？

产品名称	社区拼团新模式，你真的不知道怎么做？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

互联网具有高效的资源整合效率，以往更注重OGC的产品内容将不得不面临大众用户也想要发声的需求；互联网的效应聚和了庞大消费群体，但也造成了信息碎片化的特征，无效的信息、流量增加导致了现代产品无法靠简单的流量群体来变现盈利。

社区拼团新模式大风口下，社区拼团企业应该要从以下几点出发，关注每一个点有针对性的各个击破：

- 1、社区拼团企业前期多做宣传，比如选取好周边的目标社区，计算好人流量比较集中的时段，可以摆摊作广告宣传，先在社区中树立一

个\*\*，让居民知道你在做什么。

2、社区拼团企业注重宣传摆摊时，要记得带上自己的主打水果产品，为了吸引顾客，可以以免费赠送一两种样品的方式来作推广。

3、社区拼团企业注重经营模式。因为社区水果团购跟其他普通的水果店经营模式有所区别，所以在宣传单上要写好每周什么时间出团购信息，以及如何拿货。

4、社区拼团企业注重建立社区微信群。前面说到免费赠送顾客一些样品，但前提是需要扫码加入团购群，这样会积累一部分的用户。

5、社区拼团企业注重经营团购群，每周定期发出团购通知，写好每种水果的品种、数量、价格、重量等等。然后再定时来社区固定地点取货。并且让用户订购时在群里直接回复。

6、社区拼团企业注重价格策略。既然是团购，就需要性价比较社区旁边的水果店要高些。这样才能长期留住用户，同时水果的品种也要多样化。

7、社区拼团企业注重维护用户。这里就需要借助社区云店社区拼团系统后台统计功能，社区拼团系统能清晰的记录好每个用户的订购单，交易量、交易额，后台数据统计一目了然，这样可以根据统计来做到心中有数，同时对于经常购买的客户，可以定期送一些小礼品。这样也会增加转介绍的机率。

社区拼团新模式袭来，若是你真的不知道怎么做，重点看看以上介绍的几点，相信能为大家带来一些启发，其实对于一个新事物前期是需要投入人力和物力来打开市场，当人们都接受并认可这种模式之后，也就开始盈利，所以社区拼团新模式能否做好还是重在运营维护、重在品质，需要了解社区居民在意的是是什么这才是成功的关键。

全民电商是不是刚刚起步？

不是呀现在农村都实现了电商现在准备搞一个新零售

拼多多的拼团模式的火爆，是因为什么？

大部分乐于买便宜且足够实惠的东西，加上社交元素，拼团顺理成章。

1、拼多多是国内目前主流的手机购物APP。用户通过发起和朋友，家人，邻居等的拼团，以更低的价格，拼团购买商品。旨在凝聚更多人的力量，用更低的价格买到更好的东西，体会更多的实惠和乐趣。

2、年，拼多多在腾讯应用宝发布星APP榜5月综合榜单中，一举斩获榜眼位置，与唯品会共同成为5月榜单中两大电商类APP。

3、稳坐国内社交电商头把交椅、刚刚结束"10.10"\*\*\*的拼多多再传喜讯:腾讯应用宝发布"星APP"9月榜单，拼多多再获"星APP"月度"流行应用"奖项。