

电商仓储配送一条龙 仓储快递网格化管理 智能高效

产品名称	电商仓储配送一条龙 仓储快递网格化管理 智能高效
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米、天
规格参数	主营产品:仓库租赁 电商仓储托管 产品类型:服装 饰品 美妆 电器 服务范围:电商 微商 企业 个人
公司地址	杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

这种仓库租赁运营模式是自古以来一直延续下来的传统，但随着网络时代的进步，这种本手操控以稳为主的方式，已经不能适应时代的需求。云仓仓储托管是顺应时代发展需要，经网络科技与仓储物流完美的融合在一起，利用高科技智能产物，冲破仓储物流行业的瓶颈，在电商营销与仓储物流之间搭建了一座桥梁，促使电商产业智能化、智慧化，对于电商商户来说，具有妙手回春的神奇功效，让电商商家将棋局得心应手，稳操胜券。跨出云仓仓储托管这一步并不难，难的是放下心中的顾虑，对电商云仓托管进行深入了解，选择电商云仓仓储托管的靓点不难看出。

“股市有风险，入市需谨慎”，是广为流传的一句金融行业金句，“租仓很简单，操控非易事”也是我们仓储物流行业内的前车之鉴，在此建议电商商家，多关注第三方仓储公司与电商云仓仓储托管，不要固守于本手操控，借用云仓平台，实现妙手惊雷，足以将棋局布的多姿多彩。

在我们接触过的电商企业中，绝大多数商家还是选择自管仓。其中的原因大多归结为如下几点：本身自己就有闲置的库房资源，也有就近租用一个仓库，或者是与亲朋好友共用一个库房，通过这几种方式来解决仓储物流所需的仓库资源。人力配置方面，主要取决于电商仓储的规模，货品复杂、进出频繁、单日订单量多的商家，在人力配置上就要储备人力储备上有很大的投入，管理人员，单据处理的账务人员，订单配发的分拣人员，费用结算的财务人员，涉及到运输配送的还要增加车辆与配送人员。麻雀虽小，五脏俱全，有的电商企业是专人专职，也有些企业是资源共享，身兼多职，哪里需要去哪里的模式，甚至有些商家在人力不足时，全家齐上阵，共同完成订单配发的场面也是司空见惯的。但不管是怎样管理，在仓储物流方面的人力投入，往往会远大于在线上营销所投入的人力，而且会浪费商家大量的时间与精力，成为商家一块烫手的山芋，取舍两难。

仓库库房面积是否充足与人力资源是否敬业，这些也都直接与电商企业营销的产能与利润空间相关。根据对市场的深入了解后发现，自管仓普遍面临库房面积受限，库区工人不足，无法承担大型促销活动的单量暴增所带来的工作压力。

在上海地区，生产型企业若选择自建仓库，前期投入成本高是众所周知的，盈利周期长，对于企业资金链而言形成很大压力。相比较而言，现代化第三方仓储仓库的设计标准较高，从库房结构，到软硬件配置，再到仓库管理更系统更智能。合格的仓储公司会采用信息化管理技术，智能化系统每季度要更新换代一次，仓库内部运营高科技设备齐全，并培养出一批技术骨干与操作能手，将库房与人力资源整合，让仓库管理可视化的同时，还能降低仓储物流成本，不需要自建仓库再去浪费资金和人力。

那么，做为一般规模的电商来讲，订单量既少又平稳，有没有必要跟第三方仓储合作呢？将仓储物流业务托付给第三方代运营，这取决于电商商家的仓储需求，和第三方仓储外包究竟有哪些优势，在这里我来给大家做一下简单的分析。

在职业化的仓储物流行业内，降低货品损耗与货物的残损率，是考核提供仓储外包服务机构的核心指标。通过与第三方仓储服务公司合作，能有效降低因为企业内部员工的管理不到位问题而增加的产品残损率，仓储外包服务机构更能尽心尽职的保管委托方的货物。

提到仓储物流增值服务，能大幅提升企业运营效率。仓储外包服务商都会拥有充沛的物流快递资源，相互之间有裙带关系，在价格与服务方面，都要优于自管仓模式。借助第三方仓储公司职业化、高效的运输体系，有效提升货物的分发和周转速度。在货物运输体量较大的情况下，可以大幅度减少运输损耗和运输成本，提高企业的经济效益。