

日均10000流量SEO流量的思路与案例

产品名称	日均10000流量SEO流量的思路与案例
公司名称	湖北速播网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	湖北省荆州市荆州开发区金源世纪城A区11栋1203号
联系电话	19971381880 19971381880

产品详情

seo

多年来一直被唱衰，尤以近两三年移动互联网崛起后更是如此。诚然，任何一种流量渠道都有其生命周期，SEO不可能永远是当初的「黄金渠道」。然而，客观上也不应该忽视的是，时至，在许多情境下SEO还是可以很容易的做出非常显著的效果。

很多人，包括大多SEO从业者会觉得：SEO没有那么容易出效果啊？但得出这般判断一般都是源自经验论。个人观点是，造成SEO整体不可控的关键原因是从业者整体能力的极度匮乏。实际上，相对绝大多数领域，SEO都更容易做出「显著」的效果。至于其道理，让我们来想一下客观本质：

假设我们做产品做到60分，B网站的产品做50分，看着是比别人用户体验好了些，但也就是好了那么不显著的一小部分。没准因为B网站的域名短点容易记住，用户还是喜欢去B网站；假设我们做技术做到60分，B网站的技术做50分，于是给公司省了20%的服务器开销，看着也不错，但也只有这样了。

但我们做SEO的时候，如果B网站的SEO做50分，我们的SEO很多时候只需要做到51分就足够了。因为搜索引擎上的网页排序是互相竞争得来的，分数高的那个网页，不管它是100分还是只高了别人1分，它都排得更靠前，拥有大化的流量效果。这是鲜有领域存在的极端特殊情况。

做法上只要有些微优势，就能在效果上拥有压倒性的优势，这就是SEO。

（严谨来说，像产品如果切中了用户痛点可能可以一招制胜，没必要再去比具体分数，但SEO也有不少前置因素可以一招制胜。这些不属于日常工作一直会遇到的情况，此处只讨论常态）

后面来举下四两拨千斤的实例。

案例一，合适的列表页核心导出链接数量

我这里暂且称之为「核心链接数量」的概念，是比如说一个租房列表页展示了多少条房源，又或招聘列表页展示了多少条职位介绍。除此之外的列表页上的所有链接，如导航栏的、筛选的、相关推荐等等都

不属于「核心链接」的定义。

适量的核心链接数量，会使得搜索用户寻找到想要的搜索结果的时间成本降低，提升了便捷性，因此对网页排名有较大影响。

曾经在美团的列表页只展示了12条团购单页面的链接，我对此是否影响SEO流量非常存疑，于是对比几年前的历史数据，发现当初由技术人员主导，将从36条展示链接改为12条后列表页SEO流量剧减一半。有如此明确的数据，理所当然的修改了回去，理所当然的流量涨了回来。

后来也有严谨的AB测试数据，证实链接数量过多反而流量也会下降，且离佳值无论多出或少出5条，都有可能多达10%的流量差距。且哪怕只10%也不要小看它，假设一个网站原来列表页SEO流量日均10万UV，这就是每天1万UV的增量。

这个案例我在不少场合提到过，之所以还拿出来提，因为它的特点在于，很多人听了也一下完全想不明白。因为SEO人员被灌输的概念基本都是「链接的作用是让搜索引擎发现自己网页被其它网页所推荐」，接受不了新的东西。反而行外人很容易明白，列表页上面链接太少用户懒得翻页、链接太多增加了用户选择成本，明摆着的道理。