

风生水起的泰山众筹，重新出现在大众视野当中，泰山众筹模式解析

产品名称	风生水起的泰山众筹，重新出现在大众视野当中，泰山众筹模式解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

顺风顺水的山东泰山众筹项目，再次出现在了大众生活之中

当下目前市面上有一个平台，可谓做的风生水起，这样的平台使用了一种名字叫做山东泰山众筹项目的商业运营模式，这一款商业运营模式也让这一款山东泰山众筹项目取得成功，再次出现在了大家公众的视线之中。

这一款方式是在大约二年前就设计方案出的，但在那时候并没刮起多大惊涛骇浪，要来做的较大比较好的只不过也就只有寥寥无几几个，好像某K、某某茶楼这些，这种都属于山东泰山众筹项目十分经典实例，当然这个山东泰山众筹项目虽是以卖东西为基础，并以合规合法为载体，但在其用户的执迷不悔下慢慢涉足底线，造成全部众筹项目自然环境越来越人心惶惶。

目前山东泰山众筹项目再次发生在大家视野之中，今天就为大家介绍详细介绍这一款商业运营模式吧。

山东泰山众筹项目是一种商城系统运用，能够迅速让消费者进行自我裂变式的一种营销活动。客户不用哪些门坎就可以参加而且进行此项目，并且通过客户积极连接我身边的人，采用互帮互助的方式，完成商品平台销售及其服务平台流水的目地。

客户要想参加活动，只需在商城系统交易购买商品就可以变成服务平台VIP，之后赠予消费者相同财产买东西币，买东西币只是只有用以参加众筹项目主题活动。

用户可以在平台上后边自身产生的推荐码或是邀约宣传海报，让其他的朋友们参与其中，在购物商城提交订单买东西就可以关联上下级关系，而且获得相对应的推广奖励。

山东泰山众筹项目使用了满四出一全新升级方式，而且每一期众筹项目取得成功本期额度便增涨30%额度。

当客户有100买东西币的情况下，恰好打开第一轮的众筹项目那样：

第一期1000万买东西币；

第二期 $1000 \times 30\%$ 1000=1300买东西币；

第三期 $1300 \times 30\%$ 1300=1690买东西币；

第四期 $1690 \times 30\%$ 1690=2197买东西币；

第五期 $2197 \times 30\%$ 2197=.....买东西币；

.....依此类推。

自然每一期客户能够花费的买东西币是能设限制，可有效管理总数，也能有效让每一位客户都是有参加的机遇。也避免了一次购买很多买东西币的状况。

假定在第五十期情况下众筹项目不成功，那样本期买东西币全额退款给到你客户手上，后三期买东西币则只退回70%的买东西币，剩下的30%依照买东西积分兑换、优惠券等形式退回，后面则发了归还到优先选择徽章。

自然依照满四出一规则，客户在第一期资金投入100万买东西币，则第四期众筹项目取得成功，那样第一期逐渐释放出来，30%的增长率之中，包括了12%的静态收益、10%动态的盈利、8%的平台服务费用，而客户成功后可获得 $100 \times 12\%=12$ 的零钱奖赏，这100的买东西币则再次给到你用户可参加第五期的众筹项目，动态性盈利可以作为其他的一些推广奖励获得。

该方式的特性在于可以避开现金流风险性，做到客户0门槛就可以参加，而且方式无泡沫塑料、可持续，可以让平台发展得更稳定。可以通过先给用户收付款的形式筹资紫荆花，降低成本运营风险，做到资金进出均衡的目地。

与此同时客户营销推广还可以领取奖励，做到客户迅速裂变式效果，早期处理销售额低，后半期可以搭配线下活动及其新项目一起使用，处理获客成本高，精准遮盖刚性需求目标客户。