抖音小店运营——正确全店动销的核心抖店运营方式

产品名称	抖音小店运营——正确全店动销的核心抖店运营方式
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

这个文章我会把全店动销的两个层面给大家讲清楚 帮你提高认知和操作希望可以帮助到你

首先明白全店动销个阶段的目的是什么，不是起店，而是把店铺整体权重提高并且做一个测款

把新店的全店拉起来有流量才能判定店铺款式是否优质

第二个阶段就是打全店小爆款策略内容干货点赞收藏多看几遍，就理解了。

做任何电商行业一定要测款的，除了标品除外，但抖店选品好选非标品

之前说过的 甚至淘宝多多甚至做店群的都需要测，但是抖店没有直通车给你玩

抖店选品才是核心 之后技术只是维护

有很多人做抖店单不敢补，动销不做结果店都做不起来，所以全店动销是唯一出路

综合下来投入不高效果不差操作也不难，唯一坏处就是说一开始没有选好品，导致动销出来的款都不行

或者一次要动销个几百单有些小卖家压力大 才找到几个好的产品

那全店动销操作细节是什么，听好了，就是选品方面要把控好，还是150-200个商品，选品不好动销了也不会有用， 选好品之后呢有三个方式

1.低价达人秒，也就说通过限时限量购邀请达人帮你直播低价秒的方式，去帮你做动销

这种方式一般会选一些 冰川杯 牙线 小湿纸巾这种礼品，一块九让达人帮你带货

这种邀约成功率很高，缺点呢就是坑产不够，需要去做第二轮复购单

把坑产给拉起来，这很吃前期的选品

因为你拉两轮你前期的品没有选好那也不行，选品方面可以用抖怪兽监控同行截流选品结合手动去进行配合