

# 抖音小店代运营——抖音视频转化率低的原因有哪些？

产品名称	抖音小店代运营——抖音视频转化率低的原因有哪些？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

### 1、断更

没有办法保持持续不断的更新作品，更新的频率也不稳定，随心所欲的更新内容，中间的差距比较大。

中途出现一个漂亮的小姐姐视频，用户就很容易被吸引走了，所以这种情况下出现掉粉是很正常的现象。更新频率很不稳定，不仅粉丝会对你关注度下降，平台也是会根据你的情况判定你的账号不稳定，给你推荐的流量也是会变得很少，所以作为一个创作者，要照顾到用户的情绪，和平台的规则。

### 2、视频质量不好

稳定的内容创作能力和持续能力，是吸引用户转化，从而增加他们主动讨论、搜索、体验产品的长线营

销思维。但我们在稳定、持续更新抖音短视频的时候，还需要提升带货视频的质量。

### 3、账号问题

账号问题主要集中于搬运账号的问题，如果一个账号搬运的视频过多会被抖音警告，大家都会收到警告的消息。这种被警告的账号就会降低推荐率，从而导致我们的视频没人观看。

### 4、内容不垂直

相信在有做其他自媒体平台的小伙伴，对于内容垂直度这个关键词肯定不陌生，因为在运营过程中，内容的垂直度非常重要，抖音也不例外。只有内容垂直，抖音才会给你的账号打上一个标签，打上标签后才能更好的推荐给对应的人群，有了明确的推荐方向和目标人群。如果你发的内容不垂直，发旅游，明天发搞笑，抖音系统无法判断你内容的领域，自然无法给你更多的推荐，没有推荐，播放量自然不高。

当然抖音转化率的原因还有很多，总之我们要想提升抖音转化率，一定要做好制品内容，保证内容新颖有意思，这样观看的人多，播放量以及转化率自然就会提升!