

抖音小店代运营——抖店入驻需要马上绑定抖音账号吗？

产品名称	抖音小店代运营——抖店入驻需要马上绑定抖音账号吗？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

一、抖店入驻需要马上绑定抖音账号吗？

是需要的。

抖音小店入驻成功后，需要先绑定店铺官方账号，绑定官方账号后即可开通商品橱窗，没有1000个粉丝的要求，但官方账号仍需按照规则缴纳500元的保证金，来解锁各项功能。

二、抖音新账号怎么绑定抖店？

1、进入抖音小店后台，选择“营销中心”-“直播卖货”-“账号管理”。

2、然后点击右上角的“新增绑定账号”。

3、接着选择渠道“抖音”，点击“登录需要绑定的账号”。

4、接着在其中登录我们的抖音账号。

5、登录完成后点击右下角的“确定绑定”就可以绑定抖音号了。

三、如何运营抖音小店？

1、做好视频，因为在抖音上面的流量都是来看短视频的，如果短视频做得好，那么就会让这些玩的用户们关注、点赞、评论等等，另外平台也会设些附近、关注和推荐等默认的这些进入店铺的流量。整个流程就是为了吸引更多的人去看视频，从吸引成交，就应该要做好品牌内功。

另外对于短视频也有很大的要求，因为视频在十五秒钟内都没有办法吸引用户的眼球，那肯定就会错失流量，因此视频要特别好玩有趣，且产品颜值高，这样才能够给用户们以冲击。

2、抖音开店人群。首先大家要分析一下抖音的人群定位，这类人群希望能够紧跟时尚潮流、新的内容以及娱乐精神，要是抖音开店不是这类人的话，而且不太会玩抖音的奶奶辈，那就不适合开抖音店了。

3、提高转化率，视频在描述的时候不能简单明了，而是需要带有比较神秘而有悬念的方式，主要是让人产生好奇心。这样才能够激起用户想要点击的心理。另外也可以蹭热度或有争议，这样才能够火爆。

视频封面需要做到美观，带货内容需要让用户们积极参与，不管是品牌还是单个元素，都要让客户拥有下单的冲动。

抖店入驻是需要马上绑定抖音账号的，不然大家无法继续用，绑定了账号的好处就是可以通过卖货的橱窗，这样大家就有了可以展示商品的地方了，所以，入驻后就需要马上去操作账号的绑定才行