

# 抖音小店代运营——抖店怎么看自然流量？抖店自然流量如何获得？

产品名称	抖音小店代运营——抖店怎么看自然流量？抖店自然流量如何获得？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

### 一、抖店怎么看自然流量？

#### 1、看商品卡

商品卡是在电商罗盘里，点击“店铺”板块的“商品卡分析”，然后就会出现推荐流量成交的趋势。

这里的数据全都是推荐流量，也就是自然流量，那我们可以在渠道选择中查看商城推荐，或者是猜你喜欢流量。通过以上三种方式就可以查看店铺有没有自然流量，然后再根据流量和转化的情况去优化。

## 2、找商品层级

商品层级在G2以上的平台会有流量倾斜。所以，我们要在抖店后台的商品板块里，找到商品层级，点击进入后，查看商品层级分布。

看看全店的商品都在哪个层级，达到g2层及以上的商品是有自然流量的，那没达到第二层级的商品需要我们根据平台的提示去做优化。商品旁边都有优化建议，根据平台给的建议优化就行了。

## 二、抖店自然流量如何获得?

### 1、化标签

系统会根据用户的浏览、购买足迹推荐相关产品。所以，要想你的产品被推荐到自然流量池，标签一定要明确且。

产品标签要符合用户搜索习惯，你可以把你自己想象成用户，如果是你想买这款产品你回去怎么搜索，根据用户的搜索习惯来写产品标题，这样用户才能搜索的到你的产品，所以，产品的标签一定要打好，而且，产品标签要与店铺标签一致。

## 2、优化商品关键词

如果我们商品名称的关键词跟用户搜索的关键词高度匹配，那么我们的商品就很有可能被用户高频地搜索到，给大家一个命名关键词参考公式：“店铺标识+搜索下拉词+爆款关键词”。根据这个公式命名的标题，大概率会被用户搜索到。

## 3、做好主图