

抖音小店代运营全托管——抖音小店商品怎么进入流量池？

产品名称	抖音小店代运营全托管——抖音小店商品怎么进入流量池？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

抖音小店商品怎么进入流量池?

其实就是产生交易，也就是买卖双方之间产生了成交，那么这个商品就会被系统收取。系统收取之后，会根据我们的一个商品分析这个产品针对人群店铺的人群，从而给我们推荐适合的买家人群。

这就是所谓的一个产生的标签，一旦产生对标人群，那么你的流率，你这个入池的产品几率会比较大。

那么给你推荐的买家基本上都是这个产品对应标签的人群。很大可能会真实购买，只要你的曝光过大，那么你的图片点击率，你的产品流量也会越来越多，从而你的成交也就越来越多。

这就是我们所谓的商品入池商品入流量池，也就是我们需要给商品打上标签。

流量怎么做?

1、选同行爆款产品

爆款产品搜索的人多，平台会推荐类似的或者相同的爆款，所以我们不妨跟风上爆款产品，找到同行业的店铺;

看看近上了什么爆款，销量还不错的，我们可以修改商品标题和图片上架。

2、商品好评率在80%以上

经测试，容易被抖音平台推荐到猜你喜欢流量池里的宝贝，大多数好评率都在80%以上，所以我们要注意，如果商品有差评一定要及时处理。

毕竟，一条差评的出现，能瞬间让好评率降低好几个百分点。

如下图所示，新好评率90%，显示较7天前，好评率下降了3%。就是因为这7天内出现了一条差评，导致

好评率下降了3个百分点。

3、抖音小店自然流量引爆方法

想要知道抖音小店自然流量怎么引爆，首先要了解平台给小店推荐自然流量的条件!。

抖音小店的自然流量的入口在抖音APP订单页面上，有猜你喜欢和你可能还会喜欢，都是根据用户的近的浏览、购买、收藏记录来推荐的商品。

大家看完了以上的内容后，应该知道抖音小店商品怎么进入流量池了，对于抖音小店商家来说，如果可以进入流量池的话，效果方面都会更加的好哦，现在各位亲们应该都是清楚的了。