

南阳海报设计,图画设计,字体设计,几何设计

产品名称	南阳海报设计,图画设计,字体设计,几何设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳海报设计，图画设计，字体设计，几何设计

海报作为一种常见的信息传递媒介，很早就出现了，从古代的宣传粘贴到现在发展的海报，从以前的纸质宣传单到现在各式各样的多媒体展示广告，传递很广泛的应用到日常的生活中，海报随处可见，线下：常见的电梯海报，公司企业海报，超市海报人们都可以观看得到，线上：手机海报，电脑海报，公交车站牌电子海报等。

图形元素作为海报设计中重要的视觉语言之一，能让观众直观地了解海报主题。好的海报的图形元素不仅能够打破地域文化的限制，还能让观众由外在视觉产生内在情感并引起情感共鸣。选择合适的元素作为海报主题尤为重要，而如何安排这些元素则是重中之重。

例如：大鱼海棠的宣传海报，画面丰富，对比比较激烈，海报的之间的反差给观众带来视觉感，让观众产生对自然的崇拜，也让整个画面充满故事性。

在设计海报中，色彩运用的得当可以锦上添花，为整体提供不一样的效果，还会受到地域文化的影响，因此色彩不仅能给观众视觉带来强烈的冲击感，还会给观众带来不一样的情感，整体来说，好的色彩搭配不仅要和谐统一，还要吸引观众的眼球。

根据设计几何学理论，可以将色彩搭配分为三类：主色、辅色、点缀色。主色与辅色奠定了整体的情感基调，同时点缀色又让人眼前一亮，画面整体对比又统一。

例如：花木兰的电影海报，就用几何设计理论选择三中颜色进行区分，让整体色彩呈现出局部与对比整体统一的效果，让观众眼前一亮，同时整体偏暗的的色调又不显得突兀，让整体看起来更加的和谐富有

韵律。

海报设计的编排，排版要根据策划主题的需求，对信息进行有序的分析，更加直观、快速、有冲击力地传递信息，因此设计者需要用理性的思维来考虑。根据等比分割得到的网格系统则为文字排版提供了有力的设计方法基础，字号设计以及图文排版相辅相成，构建了良好的视觉骨架，对空间进行了数字化系统化的划分，使海报设计传达信息的基本功能发挥到很大。

几何元素越来越凸显它在设计中的地位和作用，有限的几何可以拼出多种造型，给人无限遐想的空间，而在简单线条的拼接下也往往会给人带来意想不到的视觉冲击力，海报设计的每个环节都与几何设计息息相关。

设计几何学中的各种比例、尺度与几何构成关系是设计师在海报设计中重要的理论依据，同时也是设计师们在设计几何理论上进行的创意和发挥，使得设计几何不再是一些冰冷的数值，而是巧妙地蕴含在充满趣味和视觉享受的画面中。

设计几何学应用在海报设计中，不仅能满足人们对于规律和秩序的审美追求，同时能够快速传递信息，为海报设计提供客观的标准。将原本无法引起共鸣的杂乱或单一的元素重新组织起来，展现出视觉的秩序感和形式美。