

中东海湾国家认证之-阿联酋COC

产品名称	中东海湾国家认证之-阿联酋COC
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务1:速度快 服务2:包通过 服务3:价格优
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

一、双边贸易概况

阿联酋是中东地区经贸强国，与中国经济结构互补性强，在经济贸易领域合作前景广阔。2012年，中阿建立战略伙伴关系，使双方各领域的友好合作又迈上了一个新的台阶。阿联酋积极响应中国“一带一路”倡议，并于2015年3月正式申请成为亚洲基础设施投资银行的创始成员国。

近年来，中国与阿联酋双边贸易水平快速攀升，中国对阿联酋的出口有约70%是经阿联酋转口到中东其他国家和非洲地区，阿联酋已是中国在阿拉伯世界最大出口市场和第二大贸易伙伴。2016年，中阿双边贸易额为400.6亿美元，其中我国出口300.7亿美元，进口99.9亿美元，同比分别下降17.5%、18.8%和13.3%。我国主要出口机电、高新技术、纺织和轻工产品，主要进口液化石油气、原油、成品油、铝及铝制品等。2016年，我国从阿联酋进口原油1218万吨，同比下降3.1%。

二、中国出口阿联酋的典型行业的市场情况

阿联酋经济繁荣是连接中东和亚洲的重要贸易及转口中心，其市场可延伸至北非、中东、南欧、南亚、西亚及周边阿拉伯国家，辐射15亿消费人口。目前，中国主要出口阿联酋的商品为机电、家电、纺织服装、家具、灯具等。

（一）机电产品市场分析

阿联酋对高、中、低档机电产品都有需求，机电产品的进口主要来自西方国家，约占其进口总值的70%左右，并且进一步转向高科技密集型产品。目前，中国机电产品在阿联酋市场上站额较小，约占4%左右，最重要的原因是中国没有具有名牌产品和优质产品的生产企业进入阿联酋市场。阿联酋及其辐射的国家和地区为中国日益成熟的机电生产行业、新的门类齐全的优质机电产品提供了一个具有巨大潜力的市场。下列的中国机电产品在阿联酋市场是适销对路的：小型成套设备、各种水果榨汁浓缩设备、方便面和挂面生产线、西红柿酱生产线、废机油提炼设备及其零备件、电冰箱、电冰柜、彩色电视机、自动资料处理机、橡胶塑料机械、水龙头和阀门、滚珠轴承、电动机、发电机及配件、变压器、蓄电池、有线电视和各种医疗机械，包括管道、阀门、开关等在内的石油天然气设备，各种机床、榨油机设备、农用汽车、自行车、沙地用三轮及四轮摩托车、易拉罐设备、中型农业机械、运动健身器材、中小型发电成套设备等。

（二）阿联酋家电市场分析

近几年来，随着周边各国对电器的需求加大，部分家用电器的转口贸易超过了本地消费，使得该地区的家电市场潜力更加广阔。据统计，2016年阿联酋家用电器进口量达45.81亿美元，其中自中国进口14.62亿美元，占比32%。其中居阿联酋进口（自中国）前三位的产品是：电视机、小家电、空调。进口金额分别为5.29亿美元、3.66亿美元、2.76亿美元。在阿市面上，主要知名品牌电器有：日本三菱、索尼、松下、日立、夏普、东芝、JVC、Supra、Mega等；韩国LG、三星、大宇等。阿联酋市场上中国自有品牌销售的家电很少看到，大多以贴牌形式出现，以充分利用中国加工生产的低成本优势。自有品牌方面，海尔是最早进入中东市场的中国家电品牌之一，通过完善销售渠道，建立售后服务中心，目前已初步站稳脚跟。海尔之后，美的、格力等公司也纷纷在阿联酋设立分公司。拥有自主品牌的中国产品价格较欧洲、日本、韩国等品牌较低。目前，阿联酋无法独立设计生产，预计其家电主要依赖进口的局面将长期存在。

（三）阿联酋纺织服装市场分析

阿联酋是中东地区纺织品和服装的贸易重心。2016年，阿联酋纺织原料及成品市场规模达320亿美元，其中本土零售为80亿美元，其余全部用于转口其它国家。中国和印度是阿联酋最大的两个纺织服装进口来源国，基本占据了阿联酋的纺织服装进口市场，其中中国占阿联酋纺织服装进口总额的近37%，成为阿联酋纺织服装最大的来源国。中国出口到阿联酋市场的纺织品主要以“半纺织品”，即面料、服装辅料、家用纺织品和初级抽纱制品等为主，面向其中、低档市场。因受工艺水平局限，暂时不能够满足中东高档市场需求。与其他国家相比，中国的纺织业生产环节配套，适应当今纺织品市场小批量、短周期、快交货的发展趋势，优势明显。随着阿联酋服装和纺织品交易环境的进一步改善，中国纺织产品的出口额有望进一步增加。

（四）阿联酋家具市场分析

阿联酋蓬勃发展的建筑业、旅游业以及大量的转口贸易和相对稳健的个人和集团消费市场，给阿联酋家具市场业带来无限的潜力。目前意大利是阿联酋最大的进口家具供应国，占整个进口市场近30%的份额，产品定位以高档优质为主；马来西亚市场份额在11%左右，以中低档实用家具为主；美国的市场份额约10%，以中高档木制家具为主；中国近年来对阿家具出口不断增加，份额大约为6-7%左右，市场定位主要在中低档家具和仿古家具。由于中国家具具有无可比拟的价格优势，近年来其在当地的销售量正在大量增加，年销售增长幅度不低于50%，而欧洲产品因价格昂贵，销售增长有所减缓。

（五）阿联酋灯具市场分析

近几年，中东国家大力进行经济建设，努力开发旅游、金融、房地产等行业。在过去10年，海湾国家的人口和财富不断增长，旅游业持续升温，这一切都带动建筑业的繁荣。许多国家基础设施的建设如迪拜、伊拉克，都极大刺激了灯具产品的需求。2015年我国出口阿联酋LED照明产品出口总额为1.6亿美元。从出口数量和单价分析，我国出口阿联酋LED照明产品呈现量升价减的现象。在出口阿联酋LED照明产品中，未列明灯具出口额达到4772万美元，占出口总额的30.2%。在已列明产品类型的产品中，灯条以2458万美元出口额位居第一，其次是球泡灯和平面灯，分别以1852万美元和1754万美元，位居第二和第三名。