

南阳电商农产品包装,包装设计,外包装定制

产品名称	南阳电商农产品包装,包装设计,外包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

电商农产品包装，包装设计

现在互联网上直播卖货越来越多，农产品包装，助农卖货越来越多的主播帮助售卖农产品，在主播售卖的农产品，大家都知道货卖一张皮，一个包装就能看出你的价格，产品的品质，

同样的包装成本，从设计上，从色彩的搭配上，从包装的形式上，都会展现出不一样的结果。

虽然农产品强调要”土“，但是也需要“华丽”的包装，那么什么样的包装才是符合农产品的包装，又不失美观，又能展示出农产品包装的特点，其风格可以围绕产品的形象、区域特色文化、时尚、趣味好玩、环保等几个方面来参考设计。

接下来小编帮大家总结以下几点：

1在做农产品包装时不能刻意去追求华丽，而做成类似工业化产品的包装，这样就画虎不成反类犬，丧失了农产品“土味”的属性，所以在做农产品时，先要考虑到它本身形象，结合这个形象去做有土味，环保的包装，这样才符合农产品的身份

2说起农产品一定要跟地域结合起来，所以在产品的包装上面，一定要考虑当地的特色文化，结合当地的文化，去深化产品的包装，这样就更有地域特色。

3在不失土味的同时，考虑到消费群体的差异性，在做产品包装时，也要考虑到“时尚”，因为农产品目前的消费已经从单纯的日常消费转变到节日消费了，不仅仅要考虑个人消费，还要考虑送礼等人情消费，这个时候产品包装的时尚性就显得尤为重要了。

4除了产品本身的价值在，可以尝试在产品包装里加入一些趣味性的元素，让消费者有参与感的刺激，还

有消费时候的趣味，这样才能加深对产品的影响，产于二次传播。

5节能减排是全民行动，光盘行动是全民倡导，所以在做农产品包装时一定要考虑到节能环保这个因素，因为现在消费者关心的从产品本身的品质到每一个细节，都会给消费者留下重要的影响。

农产品包装箱上颜色，不是什么都能够用，有些商家什么颜色都用，唯恐怕吃亏似得，但是包装的原则上，一般都不能超过三个颜色，尤其是当下崇尚简单大方的时尚思维。农产品的包装也要遵循的是一方面是包装成本，另一方面要拒绝包装过度。

农产品包装作为品牌的一部分，也同样需要保护，这对企业品牌塑造有着不一样的意义。产品包装是消费者眼中，一个品牌形象的直观体现，是产品在品牌推广和宣传中直接承担媒介，是与消费者直接对话的一种宣传形式，保护好自己品牌的包装设计这一知识产权，也就是在维护自身的品牌利益。

包装是一个产品品牌的理念、特性、消费心理的综合视觉体现，会直接地对消费者的购买欲望产生影响。在日益发展中，包装与产品已融为一体，成为产品品牌的一部分，起到保护产品、传达产品信息、方便运输、提高销售、提高产品附加值的作用。包装设计是产品品牌的一个方面，把它从整个品牌中单独拎出来完善，那就是本末倒置了，作为农业企业，首先需要的是树立和完善品牌构建。品牌是企业产品的核心，是质量的依托和载体。品牌构建有利于消费者识别农产品品质，提高农产品的档次。保证产品质量的前提下，树立品牌，形成产业链，是农产品包装发展的长远趋势。