

# 元宇宙nft交易平台开发

产品名称	元宇宙nft交易平台开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/漫云科技
规格参数	元宇宙nft:元宇宙nft交易平台开发
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

元宇宙是近年来爆火的词语，也是互联网从web2.0时代向web3.0时代跨越的体现。

怎么理解元宇宙？

元宇宙是指虚拟世界，包括虚拟人物、虚拟IP、虚拟场景、虚拟消费.....是伴随区块链、人工智能、虚拟现实技术发展下，区别于现实世界的产物。

当下，元宇宙深受品牌营销和消费市场的双向青睐。例如去年10月份在抖音一夜爆火的虚拟美妆主播“柳夜卿”，短视频中虚实结合的画面冲击力让很多人用震撼来形容，此账号也因此瞬间获得300万的点赞量，一时间营销造势效果拉满，这也为虚拟IP后期带货和价值共创奠定了十分强大的粉丝市场基础。

当一个事物特别火，火到家喻户晓，证明流量就来了。这时候显而易见的应用就是营销。从2022年初到现在，短短半年时间，各大品牌和媒体蜂拥而至，开始探究元宇宙世界，也有不少企业借助热潮从中获得可观收益。

数字藏品是元宇宙概念的直接应用

元宇宙是一个概念，数字藏品是概念直接落地的应用场景。数字藏品的出现，实现了元宇宙虚拟概念的资产化和可交易化。

除大众已经熟知的阿里巴巴、字节跳动、腾讯等国内互联网企业早已抢先占领数藏市场外，在即将到来的“618年中大促”，很多品牌也开始借助数字藏品的潮流来进行一波市场营销。

比如江小白推出了买酒送数字藏品的活动，他们根据自己的本身IP形象，又结合山海经衍生出7个新的形象，用数藏的方式，既实现了品牌营销，又对传统文化进行了宣扬；CBA中国男篮协会，为了纪念今年辽宁队获得总冠军，推出买限量实物盲盒送数字藏品活动；还有果酒品牌酒次元，消费者也可以买酒领无聊猿的藏品。

通过数字藏品来引流造势，仿佛已成为品牌营销的流量密码。

自有数字藏品平台是品牌营销关键条件

企业想进入市场，获得私域流量，首先要拥有一个产品载体：数字藏品平台。

数字藏品平台在企业面对市场时，可实现铸造上链、发行交易、收藏储存、营销转增等功能，是企业进行数字藏品IP打造、品牌营销的首要条件。

互融云数字藏品交易系统是结合当下元宇宙特点，结合国内外数字艺术行业发展而研发的以数字艺术资产的铸造上链、发行、展示收藏、销售为一站式服务的运营平台。

平台以独特的区块链属性特点，可以应用于文博机构、新闻媒体、拍卖公司、金融机构、互联网企业、快消类品牌、艺术家等任意场景，可涵盖传统文化、现代文创、体育赛事、新闻事件等不同主题，包括文物、潮玩、绘画、盲盒等各类形式，将艺术品数字化，为向开创元宇宙之路奠定基础。

系统功能--web端/移动端

系统功能--ERP后台管理

系统功能--第三方接口

疫情带来的封闭和割裂，让人们重新审视和思考元宇宙。任何一个新生的行业都会有野蛮生长的时代和灰色地带，也会有人们对其产生误解、反感和质疑，数字藏品也一样。但是，目前我们看到的是，随着监管力度的加大，行业规范条例的完善，2021年年底至今，国内数字藏品发行交易量激增，呈现范围广、主体多、主题丰富等特征，并依旧不断有优质企业和个人加入进来。可以说，数字藏品的到来，拉开了web3.0时代的序幕，也打开了人们另一种生活方式的大门。