

元宇宙直播间功能开发

产品名称	元宇宙直播间功能开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/漫云科技
规格参数	元宇宙直播间:元宇宙直播间功能开发
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

虚拟偶像、数字人直播等新潮直播模式刚火，更新奇的元宇宙直播就来了。

Tech星球从接近快手的人士处获悉，快手将推出一款名为“快手虚拟演播助手”的APP，为虚拟直播提供相关功能配套；字节则是使用PicoVR一体机，让用户观看A-SOULVR夜谈会直播，打破传统直播的“屏幕”壁垒，从“第四堵墙”外转移到VR直播间内；B站的虚拟偶像直播，也越来越团体化和互动化。

在抖音、快手、B站频频布局之际，很多人还不了解什么是元宇宙直播，其实早已经有典型案例。

在今年夏天，抖音夏日奇遇季与二次元虚拟偶像“默默酱”合作，推出了针对年轻群体的线上迪厅形式的盛夏派对，活动在站内总曝光量近15亿，其中单场成交额破百万的好物直播间达135个，破千万的好物直播间有15个。

根据体验，在整个直播间中，没有主播，更没有真人出镜，用户进入直播间后，看到的是一个虚拟场景，比如游xi场景、派对场景等。用户会在该虚拟场景中被赋予一个虚拟身份，只要发表相关的指令评论、点赞或者送礼物，就可以在直播间里和其他观众互动。

有网友表示，这才是符合他们心目中的元宇宙，没有真人入镜，只需简单的操作，即可享受到相应的沉浸式互动服务体验，远比互联网大厂推出的那些操作复杂的元宇宙产品更新奇好玩。

Tech星球发现，如今这种沉浸式的虚拟直播并不需要太多的技术，一部手机、一个场景模板即可24小时不间断直播，也正是因为直播门槛低，使得越来越多的人选择在抖音、快手和b站上开展此类直播。

解码元宇宙直播

如今直播的形式多种多样，比如虚拟人直播、无人直播等，而这些直播模式主要用于带货。然而，“元宇宙直播”则另辟蹊径，完全看不到带货的影子，整个直播间都是用户的舞台，表面上看，更像是一个为了xi粉的新直播玩法。

在抖音上开设“元宇宙”直播的主播王玮告诉Tech星球，他是在一个大学生群里看到有人在聊这个东西，说是不需要人就可以直播赚钱，因为王玮本身性格内向，不愿意出镜，而且听说可以涨fen，于是就找到对方，想进一步了解这个项目。

对方告诉王玮，元宇宙直播在圈内还处于刚起步的阶段，元宇宙直播的内容主要和游xi进行结合，目前常见的元宇宙直播有挤地铁、开派对、守塔、三国攻城等游xi玩法，观众点击进入直播间后，即可按照直播间的提示进行操作，操作的方式以评论、点赞和送礼物为主。

以守塔游xi为例，Tech星球了解到，守塔类游xi类似于“保卫萝卜”，只不过作为武器的“萝卜”变成用户，用户需要按照直播提示加入战斗。比如输入数字1，则会把用户安排在1号这个位置中，主要以头像的形式占据在1号位上，然后向怪兽发动攻击，攻击的形式分为普攻、冲锋等，还会安排付费道具，帮助用户快速升级，打败怪兽。

其中“冲锋”作为一个游xi招式，需要用户不停地在屏幕上点赞。点赞后，用户即可使用连招技能对付怪兽，此外，用户可以送出抖音官方的“啤酒”礼物，大概0.2元钱，从而获得分身效果，进而提高攻击效率，成功通关。

与此类似，三国攻城、七国争霸等互动游xi的玩法，大致也是如此，需要用户的点赞、评论，刷礼物，以此获得在游xi内的操作快感。直播间由于用户不断地点赞、刷礼物、评论等操作，会提高直播间的热度，从而使直播间获得平台的推送，获得更多人的关注，产生引流的效果。