

# 抖音小店怎么做好推广？有几种推广方法？

产品名称	抖音小店怎么做好推广？有几种推广方法？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

# 抖音小店怎么做好推广？有几种推广方法？

### 1、抖音竞价广告。

众所周知，抖音的常见广告形式包括开放式屏幕广告、信息流广告、贴纸广告等，这些广告需要竞价，因为广告位置有限，竞价最高的人可以得到最多的展示机会，所以他们是竞价广告，需要付费推广。

而这几种广告的计费方式目前主要有3种：

CPC计费。

按点击计费，目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

CPM计费。

按千次展示计费，千次展示只收一次费用。信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告每一千次曝光展现，抖音收取广告主4元的广告费。

CPT计费。

即24小时内任一时间段投放广告，在这一时间内无论广告展示多少次都只收取一次的费用。

### 2、抖音Dou+。

Dou+是去年在抖音平台上推出的一款视频加温工具，购买并使用之后，可以实现向更多感兴趣的推荐视频，提高视频的播放率和交互量，是抖音付费推广中比较热门的方式。但这一推广方式很多时候只是简单地带来了视频播放量的提升，它更有助于前期的启动和预热，如果真想直接推广卖货，还是选择上面提到的竞价推广方式，才最合适，

抖音小店的推广方式。综上所述，是内容、人群和转化。只要把握好这三个方面，其实更容易推广小店。如果你的朋友想做小店，可以用上面的方法，然后继续复盘，对提高推广效果也很有帮助。

以上就是关于“抖音小店怎么做好推广？有几种推广方法？”的详细内容介绍了，希望对大家有所帮助。