

抖音信息流落地页直达橙子建站广告投放怎么做

产品名称	抖音信息流落地页直达橙子建站广告投放怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音信息流落地页直达橙子建站广告投放怎么做

一、抖音信息流广告介绍

目前，抖音官方已经开通了两种推广形式：开屏广告和信息流广告，企业可以根据自身需求进行选择。抖音信息流广告是出现在“推荐”页面上的广告，即用户每天“刷”最多的页面。当用户滑下观看新视频时，他们会定期插入视频广告。它们并不粗糙。相反，由于抖音的审查机制，这些视频大多制作精良，富有创意，不会干扰用户体验。

在广告页面底部，有明显的广告标志和操作选项，如即时下载、即时购买等。这时，如果用户对产品感兴趣，他会点击广告进一步了解。

二、抖音落地页直达广告的优势和规则

落地页直达广告的优势和适配推广目标。落地页前置主动展示，有效提升信息流广告互动率；达成高价值用户再营销；品牌信息递进传达；增加用户在品牌广告中的停留时长。适配推广目标：适于推广品牌活动、品牌单品、收集销售线索。

落地页直达展示互动规则。视频播放一遍后，在落地页加载成功的情况下，落地页直达样式从屏幕左侧滑入，同时视频标题、描述、广告标签等滑出；点击关闭后落地页直达样式往左滑出，原内容滑入(视频标题、描述、广告标签)；

点击落地页直达样式进入广告落地页后，若用户从落地页返回抖音，落地页直达样式依然展示：落地页面上的直接卡点击只支持登陆页面的类型(不支持应用下载，会触发其他应用页面)。广告主可以在登陆页面添加应用下载、电子商务跳转等按钮，引导用户进行两次互动。

三、抖音信息流广告计费模式

与大多数的信息流广告相同，抖音信息流广告账户开通充值后，目前支持按CPC和CPM的计费方式进行

购买。

1、按CPC计费

按CPC计费就是按点击计费，目前抖音信息流广告按照cpc的方式计费，可以让广告主仅仅为感兴趣的潜在客户付费，大大节省了广告成本。

2、按CPM付费

按CPM计费即按千次曝光计费，所谓曝光也就是广告视频在用户手机屏幕中出现，不管用户是否观看，都记录为一次曝光。

按CPM的计费形式适合广告预算充足，对目标受众无法做精准预判的广告主或自身拥有较强的品牌影响力，有较强的广告创作能力的广告主。通过海量的曝光，更大限度的发现潜在的消费者，挖掘更多的客户。

同时，因信息流广告最后的效果取决于创意+定向+竞价三个关键因素，所以营销成本更主要的是来自于同行竞争，因此一个与众不同的创意就显得尤为重要。