

茶业商店公司网站制作建设设计

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 茶业商店公司网站制作建设设计 |
| 公司名称 | 河南世耀诚实业集团有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | ICP备案:免费 基础SEO:免费 百度小程序:免费 |
| 公司地址 | 南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼 |
| 联系电话 | 13140513661 18338218580 |

产品详情

随着人们对健康生活的需求不断提升，以及互联网的迅猛发展，人们对茶叶的需求和质量的要求越发的高了，比如小罐茶的广告，一打开电视，几乎天天见，还有在各大电商平台，一些茶叶公司的销量让人眼馋，在眼馋别的同时，也不要光看着不做，互联网营销方式有很多，茶叶公司的网站是基础。

如何制作一个让人满意的茶叶公司网站，一个茶叶公司的网站，想要发挥应用的作用，第1点应该站在用户的角度上考虑问题，虽然目的是卖茶叶，而想要把茶叶卖出去，在用户心中形成品牌效应，并形成品牌效应才是关键，网站建设需要从这些方面进行考虑。

立刻给用户想要的

过去的网站建设很是讲究装饰，加了一些乱七八糟的东西，而且通常堵得满满的，看的很热闹，其实真正的“干货”没有多少。网站布局太过于复杂，很容易分散用户的注意力，如果不能在短时间内，找到自己所需要的，用户可能就要离开了，为了不让用户离去，那么，尽量把用户想要的放在显眼的位置。

有人会说，用户千万个，怎么知道哪个是想要的?这其实也不难，你既然是做茶叶，那么，哪个茶叶是主打产品，哪个自然而然就是用户比较想要的。

不要产生“选择恐惧症”

茶叶的品种有很多，同一个茶叶品牌，有时候，会出现三种价格，三种价格的制定也有根有据，对于茶叶网站而言，三种价格是为了满足不同的层次的用户需求而量身打造，有的用户本来要买比较低价格，有时候，禁不住优惠力度，可能选择了中等价格。

对于用户而言，价格有差别，可以选择自己较为接受的价格，当然，还有一种误区，稍微加点钱，可以买到更好的，在患得患失的选择中，用户陷入了选择恐惧症，网站产品展示中，如果不是专门的出售茶叶，那么，只突出产品特性，不要轻易标注价格，避免用户陷入恐慌，把价格的事情，交给电商网站以及用户的评价吧!

网站建设建立搜索功能

不管有多少内容，不同的用户的需求也是完全不同的，而且他们更希望在短期内迅速找到自己所需要的，而这个方式，用户可能会使用扫视这个互联网上特殊的技能寻找，或者会上网站的搜索功能，输入关键词，这样更快捷的找到自己所需要的内容。

网站搜索功能虽然没有专业的搜索引擎强大，在上线搜索功能到时候，需要从这几个方面进行思考：

搜索框要在所有页面都有，而不单单出现在首页。

搜索框要够长，让用户方便地查看和修改。

搜索框要智能。用户在搜索的时候，可以把类似的「常见搜索词」提供给他参考。

在用户输入一个词的时候，你可以在下方直接提供一些「推荐结果」。

网站制作好后，要做好测试

一个网站想法很完美，也是按照自己所设想的套路做出来的，很多人都有这样的通病，盲目自信，或者不喜欢自省自己，茶叶网站制作完成之后，审查和测试都套路化，没有用心的去做，结果网站上线后，才发现问题，一个网站上线后和上线前进行修改，搜索引擎对网站的态度完全是不一样的，虽然是新站，不太引人注目，然而，一开始不久就要修改，等于没有开个好头，这样可以完全避免的失误还是不要轻易去犯。