

广东珠海直达欧洲COD跨境小包物流 欧洲COD专线

产品名称	广东珠海直达欧洲COD跨境小包物流 欧洲COD专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲COD一件代发 主营业务:COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

从当前状况来看，大部分卖家都只是停留在扩大 SKU 这一层次。而且，我们中国生产制造商痛点包括以下几个方面，这也是限制跨境电商发展的重要因素：

- 1、厂家生产能力过剩。
- 2、差异化程度不高。
- 3、有新品开发能力，但没有能力做面对用户的销售和客服。 中游：平台电商、自营电商

出口电商 B2C

服务：出口企业与海外终消费者之间，通过第三方进行信息发布或信息搜索完成交易的服务。

出口电商 B2B 服务：出口企业与进口企业之间，通过第三方进行信息发布或信息搜索完成交易的服务。

面对跨境电商，主要还是厂家对消费者居多，所以我们个人要做好跨境电商，主要还是了解B2C服务，其运营方式主要为平台模式：

货代操作步骤：

- 1.咨询并下单。联系老司机了解商品详情和邮寄注意事项，选择合适的运输渠道，开始邮寄
- 2.在门口接机。公司将安排合作物流到现场接机，接机不需要交费，直接送货包接货的销售人员可以。省外需要送到广州仓库。
- 3.入库。物品会先寄到广州总仓，工作管理人员对物品信息进行分析安检。测量称重和加固包装，确保

企业运输以及物品的安全

4. 交费。包裹完成后，工作人员会联系您检查项目数据和账单金额，然后在支付运费后发货
5. 出库。跟单人员会打单出库，并发给您国际运单号，可以通过网站查询运输动态
6. 清关派送。

国际航空货运有哪些条件：

1、一般规定

- a. 基本的，货物的包装、重量和体积必须符合空运条件才能进行空运
- b. 凡是规定的禁运的货物一律不准空运
- c. 托运人必须自行办妥始发海关、检疫等出境手续。中国民航各空运企业暂不办理“货到付款”（COD）业务。
- d. 根据相关规定，托运人所交运的货物必须遵从各项法令、规定和相关运输规章制度。

2、价值规定每份运货单也就是每批货物的声明价值不可以超过10万美元或同等价位的其他货币，若没有申明价值的，按照毛重每公斤20美元。超过时，则分批次（两份及两份以上）；若未分，要依照航空公司批准后方可收运。

3、付款要求

A. 货物的运费可预付和到付，但仍需注意：

- a. 货物的运费和声明价值费，必须全部预付或全部到付。
- b. 在运输始发站发生的其他费用，必须全部预付或全部到付；在运输途中发生的费用应到付，但某些费用，如政府所规定的固定费用和机场当局的一些税收，可预付；在目的地发生的其他费用只能全部到付。

那跨境电商平台模式的主要代表企业包括 eBay、Amazon、速卖通、Wish，并呈现出较为特殊的土壤。

1. 市场份额：平台模式的几个代表企业竞争格局相对稳定。

2. 营销策略：卖家营销推广方式不如淘宝丰富，搜索结果技术主导；平台给予新卖家更多展示机会，强调生态平衡；

3. 盈利模式：除速卖通，其他三大平台主要盈利模式为交易佣金；唯

一“淘宝生态”的速卖通平台针对低端用户群体；

4. 运营政策：不鼓励过分运营（尤其是 Amazon），淡化店铺概念；每个卖家只能注册一个账号；在中国卖家

擅长的品类上，同质化严重，复购率不高。

这些也只是介绍一下大概的关于跨境电商的相关情况，想了解更多，做得更好，还是希望大家能够咨询一些的大咖，或培训机构，结合实践总结，一定能够做好跨境电商生意！