

# 2023第六届中国（沈阳）国际环保产业博览会

产品名称	2023第六届中国（沈阳）国际环保产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023第六届中国（沈阳）国际环保产业博览会

时间：2023年3月10-12日 地点：沈阳国际会展中心

大会主题：聚焦环保创新、赋能双碳发展

支持单位：沈阳环境保护产业协会、东北环保产业技术创新联盟、辽宁省暖通空调热泵协会、中国能源报、大美国际资讯、中国环保在线、辽宁省绿色低碳产业联盟

支持媒体：中国能源报、中国城市报、大美国际资讯、中国经济导报、中国社会报、团结报、北京商报、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易、凤凰网、新华网、光明网、人民网、东方网、央广网、海峡网、搜狐焦点网、新浪财经网、搜狐财经网、头条、中国新闻网、中国商务新闻网、中国能源网、中国环保在线、中国经济网等

组织单位：西安西域广告文化传播有限公司

### 【展会简介】

为深入学习贯彻国家生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，认真贯彻落实《中共中央、国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》，《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》有关部署，按照“十四五”生态环境保护规划，进一步推动绿色低碳发展，持续改善生态环境质量，加快形成绿色发展方式和生活方式，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，经组委会联合多家机构共同决定，“2023第六届中国（沈阳）国际环保产业博览会”定于2023年3月10日-12日在沈阳国际会展中心举办。

本届博览会以“聚焦环保创新、赋能双碳发展”为主题，重点围绕生态文明建设、绿色低碳发展、“双碳”目标等国家重大发展战略，全面展示宣传生态文明建设成果、环境保护成效、环保科技创新和产业新技术、新产品，重点展示大气污染防治、生态修复与保护、污水处理、给排水、固废处理与资源化、城市环卫与清洁、大气/室内空气污染治理、场地修复、环境监测、环境综合服务、土壤及地下水修复、

绿色低碳、绿色金融等生态环境领域前沿技术与新解决方案。通过“走出去、引进来”的形式，搭建国际化、化、创新性的共商共建共享合作交流平台，进一步凝聚生态文明建设全社会生态共识，共享发展新成果，共筑合作新平台，为打赢污染防治攻坚战和生态文明建设持久战做出应有贡献。

我国在联合国大会上提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的重大战略目标。2022年3月15日，中央财经委员会第九次会议指出“要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，拿出抓铁有痕的劲头，确保如期实现目标。”碳达峰、碳中和已经成为中国社会经济高质量发展的核心关键词，成为各地“十四五”加快绿色发展的重点工作。

当前，东北三省的经济非常活跃，在政策主导下，支持力度不断加大，绿色环保、清洁能源等领域得到了快速发展。本届展会得到了辽宁省有关部门、行业协会、行业品牌企业和广大经销商以及业内人士的积极响应。有理由相信2023第六届中国（沈阳）国际环保产业博览会必将以更大规模、更高品质在“双碳”时代经济发展新格局中，助力参展企业挖掘更大商机。欢迎广大企业积极参加！

## 【为何参展】

**规格高：行业协会与媒体联合打造**

沈阳环保展化程度高，是省有关部门、行业协会、行业品牌企业和广大经销商以及业内人士，共同参与共同打造的全产业链交流平台。

**影响大：辽宁省及东北三省各市（区）联动参展参会**

各市（区）组团参展参会，组织辖区、环境监测站、设计院、疾控中心、防疫站、水处理工程公司、污水处理厂、垃圾处理厂（站）、发电厂（站）、供排水公司、自来水厂、科研设计机构、大专院校、医院、高耗能高污染企业等相关单位代表团参会交流洽谈。

**品质优：展会效果优口碑好**

展会经过十多年发展变迁，不断完善，已积累了数十万潜在客户群体，以及上百万观众群体，展会效果得到了完美保障，组展单位经验丰富，联合200多家媒体集中报导，组委会深入各市市场以及行业群体中，广泛宣传，颇具影响力。

**产业全：产业链环保新技术、新产品集体亮相**

重点展示大气污染防治、生态修复与保护、污水处理、给排水、固废处理与资源化、城市环卫与清洁、大气/室内空气污染治理、环境监测、环境服务、土壤及地下水修复、绿色低碳、绿色金融等生态环境领域前沿技术与新解决方案。

## 【宣传推广】

1.与200多家媒体、网络机构合作，将会在展前、展中、展后发布创新产品和解决方案，吸引观众、媒体和政策制定者的关注。采用多种合作方式，包括展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场直播等，提高展会影响力和化展会宣传效果；

2.十多年以来积累的将近50多万东北三省有资金实力和潜质的客户资料，目前我们已经通过多方渠道开展展会宣传和观众的邀约。

3.在参会企业的赞助及配合下，出动若干台车，深入东三省各个市，县，乡镇，通过发展会DM直投单邀请目标客户参展参观。

4.与新华网、搜狐网、新浪网、人民网、东北新闻网、中国建设报等100余家门户网站、杂志、大众媒体合作、进行长期持久的宣传。

5.通过省内外各个行业协会邀请设计院、总工、工程施工和房地产企业，以及行业相关企业负责人等目标客户群体。

6.展期观展专车接送观众、交通补贴、多重好礼现场派送等活动

### 【展示范围】

水处理：水和污水、废水处理、重金属去除、面源污染治理、水源污染治理、污泥处理、药剂与材料、中水回用、膜与膜组件、过滤压滤、油水分离、材料药剂，河湖与黑臭水体治理与生态修复，给排水与管泵阀、仪器仪表自动化、下水道系统、海绵城市技术装备、雨水收集利用、洪水防控。

大气治理：工业烟尘/粉尘/废气回收与治理、烟气除尘、VOCs治理、工业除尘和脱硫脱硝、催化剂/活性炭、油烟净化和通风、油气回收、扬尘治理、除臭处理设备、空气净化与新风系统、餐厨油烟净化、油气回收机、动车尾气净化、机动车尾气净化等；

固废处理：垃圾分类与分拣、垃圾收集与运输、垃圾处理与回收，废弃物能源化与资源化、危废处理、农废处理、街道清洁与维护，环境应急装备；

土壤修复：场地、土壤与地下水修复，场地调查与评估、修复监测和服务；

环境监测：水、大气、土壤等监测与检测、在线检测与控制、环境污染应急监测系统、大数据与生态环境信息化、实验室仪器设备，智能环境控制系统。

噪声与振动控制：吸声、隔声、消声、隔振防振、材料等

综合治理及其他：工程技术装备、工程公司、工业园区、科研机构、环境管理/评估与服务。

生态文明建设展区：生态环境建设成就、减污降碳与绿色低碳发展成果、生态文明建设和生态环境保护规划等。

### 【收费标准】

展位规格 展位价格

标准展位(3m × 3m/个) 6800元人民币/个

室内特装展位(光地36m<sup>2</sup>起订) 750元人民币/m<sup>2</sup>

#### 1. 展位收费

注：A、标准展位提供：三面围板、楣板制作、洽谈桌一张、折椅两把、射灯两只、10A/220V插座一个。B、室内特装展区只提供光地，不提供任何配置，展商自行负责展位搭建布置的各种费用。

#### 2. 会刊广告收费（规格：210mm × 285mm）。

封面 封二 封三 封底 彩色内页 黑白内页 文字广告

20000元 15000元 10000元 15000元 8000元 5000元 2000元

### 3. 其它广告。

参观券 手提袋 吊旗 广告牌 证件广告

10000元/万张 10000元/千个 20000元/对 15000元/个 50000元/千个

#### 【参展程序】

1. 参展单位详细填写《参展申请表》并加盖公章；
2. 报名后，参展单位须在5日内将参展费用汇入指定账户；
3. 展位以“先付款，先安排”为原则；组委会保留对所有展位统一协调的权利；
4. 参展单位无权将展台转让给第三方，无权为非参展单位在会场宣传；
5. 会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于展会开幕前一个月发送给参展单位。