

现成会员卡充值系统小程序源码定制开发

产品名称	现成会员卡充值系统小程序源码定制开发
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

会员卡充值系统小程序开发，会员卡充值系统公众号开发，会员卡充值系统平台搭建，会员卡充值APP系统搭建

会员卡充值系统可以帮助商家更好地管理门店，通过会员制管理提高顾客黏性，并通过储值消费帮助商家快速回笼资金。

那么会员卡充值系统具体要求怎么做呢？操作如下：

顾客扫码领取电子会员卡后，可以直接在微信卡包里点击店铺会员卡进行充值，或者由营业员在系统后台进行充值。顾客充值成功以后，到店消费买单将更加方便，打开微信卡包，找到对应的会员卡就能立刻买单，不用带现金，不用等找零，大大提高了门店收银效率。商家还可以开展充值优惠的活动，吸引更多顾客储值消费。

会员卡充值系统怎么做？

会员卡充值系统可以从哪些方面管理会员？

1、会员积分管理

门店的会员积分可通过注册会员、消费、充值、转发好友分享、抽奖等多种方式获得，店家可在后台提前设置好规则。积分可抵扣现金或者直接兑换礼品，每个顾客的积分变动明细亦可查询。

2、会员折扣优惠

享受会员折扣优惠是吸引顾客办卡的重要原因，店家可以在后台自定义设置会员等级，不同的会员等级享受不同的会员折扣优惠，以此激励会员消费升级。会员到店消费结账时，可直接通过会员卡结算。店家可以把会员积分和会员折扣相结合，同样的商品会员比散客享受更优惠的价格，等级越高享受的折扣越大，加上消费送积分，增强了顾客再次到店消费的动力，顾客忠实度不断加强。

3、储值消费

灵活的储值模式能让会员积极储值，帮助缓解门店资金压力。会员卡管理系统支持会员充值活动设置，储值规则可以设置如充500送200，吸引更多会员储值。会员储值不仅帮助商家回笼资金，同时还可以提升会员黏性，当顾客想到会员卡里没用完的余额，会在消费选择时更倾向本店。

4、电子优惠券

会员卡充值系统支持电子优惠券功能，门店开展上新活动、促销活动等，可通过短、信群发功能通知所有顾客，还可以通过微信平台发放活动优惠券，刺激会员消费。电子优惠券有助于宣传门店活动，吸引潜在客户。

5、以老带新

以老带新是门店常用的推广方式，会员卡充值系统营销工具中的推荐有礼功能可以进行会员裂变，比如一个会员推荐了另一个顾客注册会员，那么老会员可以享受多少积分，积分可以兑换礼品，这样老会员推荐新会员的积极性更高。

6、会员报表分析

会员卡管理系统提供多方位的报表，店长可以一键查询各个门店的营业额、会员储值金额、散客消费情况、会员余额等，即使不在店内也能随时随地掌握门店的情况。同时还能根据会员数据分析，了解会员到店消费频次，对于沉睡客户进行营销，通过发送电子优惠券等方式唤醒沉睡客户，激发消费积极性，提高复购率，增加门店的的营业额。