

# 南阳画册设计,企业画册设计

产品名称	南阳画册设计,企业画册设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

南阳画册设计，企业画册设计

画册设计一旦理解了其中的方法，就很简单，很多同学觉得排列文字觉得枯燥，不知道怎么排，是因为没有从根本上掌握整理信息的方法。那么我们就聊一下画册是什么东西了，画册不同于书籍，书籍文本的排列只要简单编排，让人舒服的阅读即可，就算是几十万字的信息，也不怕枯燥。但是画册就不太一样了，不管什么类型的册子，它本身是具备一定的功能性，不管是公司的介绍，或者产品的介绍，它具备一定的推广作用，实际上我们看到画册并不太会认真阅读的，大多数时候只是一个概览。

画册设计中永远都逃不开字体的选择，这不仅体现设计者的技术水平，而且要求设计者要有较高的审美情趣，对美的把握。现代汉字字体不仅种类繁多，而且不同的字体也有自己的特质和气质，展现不同的风貌。

设计，有一些是设，有因果，有逻辑，有规律；但还有一些是计，有猜想，有通窍，有跳跃。

—胡颖《干净的错误》

这句话我认为写的特别好，小编总结了5条关于画册设计的信息，下面我们一块来看看吧。

1字体：字体设计是画册设计版式设计的细胞，选择字体至关重要，字体的选择方法其实就是对文本的理解，任何的项目，从头到尾都要吃透文案，对行业的风格的把握，字体的选择可以从功能用途、历史文化、外形特征、气质风格等方面来考虑中英文字体的选择。比如科技的快节奏的大多用字体结构上没有装饰的，因为只有线条平直才能体现出来这种科技感。传统的、慢节奏的、艺术的、文化的等等都可以用传统的线体。当然这些不是一个的搭配方式，遵循规律大方向是没有问题的，用心去感受字体的节奏和字里行间的那种美感，不同的字体选择出来要不断的对比去感受。

2颜色：配色是画册设计整体的一个效果，画册的颜色必不可少，是做画册的一个灵魂，做画册忌讳的事情就是在各种设计网站上搜画册设计，做封面设计在各种网上搜封面设计，因为在搜这些具体参考的那一刻，思维已经完全的固化了。你用尽全力去套用他么的形式，后来发现并不是原来的样子。我在日常会浏览大量的照片来感受其中的视觉感受，来体会色彩的温度，给你传达什么感受，色彩的饱和度取决于设计给你的温度。

3图形：画册中的图形可以分为以下三个方面来解决，1.矢量图形的创造与开发；2.内文的信息的处理图形化；3.从无到有形象画面的产生阅读文本对图形的开发，那么封面图形一般矢量化和抽象的表达比较多，这个也不是很对的。图形的表达方式是常见的就是对文本的理解，通过图表图形信息梳理来对文案具体的表达。比较难的，是通过图形合成用具象的图形来表达图形。“忠于文本，同理共情”。这8个字非常的至关重要，回到文本中去，挖掘文本背后的价值。

4式:讲到位置关系有涉及到网格系统在这里我讲的是我理解的版式设计中的网格系统，网格系统非常的强大，他强大并不代表神话他。网格系统是一种平面设计的方法，设计师使用它去理解、组织和创造出高度理性和个人感性兼具的作品。网格系统如同我们生活中的汤勺，有了汤勺喝汤更快，更清晰、更简洁，但是喝到汤。

5形式:在形式上的考究，包装表现为明显，那么画册的k本尺寸是选择形式的一个要素，尺寸除了考虑印刷成本之外我们考虑的是用户的使用场景和打开方式。画册的打开方式比较单一，但是仍然有很多变化。画册设计尺寸较大，外侧加上书壳，在抽拉书壳的时候和标志形成动感的互动方式，形式的考究，他的繁简程度是跟用户体验和阅读场景来体现。有的画册需要仪式感，那么可能要把他需要像包装一样对待，不一样的纸张，比如加上一些纽扣之类的设计。

画册设计中的在内在意义的重视和开发，可以使我们认识到人与自然、社会、历史文化等之间的相互依赖的关系，从而理解人的生存方式、欲望及意义观念的变迁。只有很好地实现画册设计中的人文意义，才能认识到人类自身的特点，设计并开发出好的画册为人类服务。