

# 火山版抖音广告商/西瓜视频广告运营公司/皮皮虾信息流广告投放开户公司

产品名称	火山版抖音广告商/西瓜视频广告运营公司/皮皮虾信息流广告投放开户公司
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

火山版抖音广告商/西瓜视频广告运营公司/皮皮虾信息流广告投放开户公司

每种计费方式各有优劣，至于一条抖音广告多少钱，得看你选择哪种广告形式。

这3种抖音广告计费方式具体的收费区别如下：

### 1、CPC ( Cost Per Click )

cost--付费 per--每 click--点击

这是一种按照点击付费的模式。广告被点击才计费，只有曝光是不扣费的。

目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

特点：

投资转化率高：广告被点击才付费，而的用户几乎都是潜在用户，因为感兴趣才点击

适合低预算企业：预算少、对效果要求高的广告主

### 2、CP计费 ( Cost Per Mille )

mille--千

按千次曝光计费，曝光即视频在用户手机屏幕中出现了，不管用户是否有观看，都记为一次曝光。

信息流广告一个的价格为4元，即广告每一千次曝光展现，抖音收取广告主4元的广告费。

价格便宜：假设广告点击率为2%，价格为4元，单次点击的成本是0.2元。

可以通过优化视频，济南抖音广告，提升广告点击率，提高产出。假设将视频不断优化，点击率提高到4%，那么单次点击成本才0.1元。

适合预算充足企业：品牌有一定影响力，但目标受众无法\*\*预判，通过海量曝光，更大限度的发现潜在顾客，挖掘更多用户。

### 3、CPT计费（Cost Per Time）

time--时间

按投放时间来计费，可选择24小时内任一时间段投放广告，而在这一时间内无论广告展示多少次，都只收取一次广告的费用。

用户量大、粘度大

截至目前抖音日活超4亿，且抖音平台广告内容都是通过算法精选，筛选出的广告内容展示给用户，用户的粘度高。

曝光率高

在任何一个平台上投放广告，拥有足够的流量是效果的关键所在，而抖音月活跃用户数超5亿，用户数据非常庞大。所以在抖音上投放的广告，曝光量是十分巨大的，也能帮助品牌提高广告的曝光率。

投放

抖音平台可以根据算法对每个用户的需求、兴趣爱好、年龄阶段、所处的地域等推荐视频广告，获得更多的关注度，帮助广告主们获得\*\*用户量。这种投放可以使转化率更高。

另外，抖音运用了头条的\*\*算法，投放广告时也可实现定向投放，抖音广告投放，能根据用户的标签来进行广告\*\*推送，使得广告曝光更有效率，同时提升曝光的\*\*度。

广告效果好

抖音平台的投放广告经过层层筛选的，确保投放的内容的同时，抖音广告费用，也保证了内容体验好，抖音广告推广，提升用户粘性，为广告主带来更好的广告效果。

个性化营销

抖音的投放广告方式大多数都是以视频为主，能给用户展现个性化的广告，为用户提供消遣、娱乐、减压、社交，为每个用户创造不一样的营销体验。满足不同用户的不同需求。

冲击力强

相比传统图文等展现形式，抖音广告以视频的形式展现，产品的展示更加形象生动，不管是视觉还是感官上，带给用户的冲击力度更高，在一定程度上也能加深他们对广告的印象，提升广告效果。