

LED广告牌安全检测 长沙墙体广告牌检测标准

产品名称	LED广告牌安全检测 长沙墙体广告牌检测标准
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-危房检测鉴定
价格	.00/个
规格参数	品牌:建业 安全质量检测类型:工程检测 行业类型:检测鉴定
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区九围第二工业区 21号新艺园区商业楼第二栋104
联系电话	13144448688 13144448688

产品详情

户外广告是城市景观的重要内容，也是城市形象的窗口，与此同时，高高在上的广告牌也会存在诸多安全隐患，广告牌安全检测刻不容缓，不少户外广告设施成了城市中的安全隐患，广告牌一般仅承受自重荷载，相对较小，但在台风暴雨的作用下，其水平荷载却可能，使得广告牌对风的敏感性越来越强，所以在台风袭来时，经常可以看到一些广告牌被吹翻或掉落地上，造成不小的财产损失，有时甚至会导致人身伤亡，因此进行广告牌安全检测，提高安全意识，防患于未然。现场检测的注意事项：广告牌检测需要注意的三个重要的一点是广告牌设置位置、广告牌与被依附主体的连接情况，广告牌的完损状况。

一、广告牌设置位置：根据地标（DB31/T 977-2016）和（DB31/T283-2015）规强制范要求：1）不得在建(构)筑物楼顶、玻璃幕墙表面、建筑用地红线范围以外牌。不得使用音频、LED屏、液晶屏等设备；2）设置户外招牌应符合消防安全的要求，不得影响车辆、行人安全，不得妨碍安全疏散。不同的地标广告牌设置的要求均有出入，以受检广告牌当地地标规范为准；二、广告牌与被依附主体的连接情况：现场检测确定广告牌位置合理且符合当地地方标准规范时，在检查检测招牌钢构与被依附构件的连接情况，查看连接方式，有条件的情况下采用扭矩扳手检测螺栓等的连接是否牢固。被依附结构形式记录清楚，砖混结构不宜设置户外招牌，危房禁止设置户外招牌；三、广告牌的完损状况：1）注意招牌的围护材料，不得使用易碎、易腐蚀、自重重的材料作表面材料，比如内墙铝塑板、水泥石膏板、细木工板、胶合板、密度板、外墙装饰面砖、玻璃等，其次围护材料是否存在变形、脱落、破损、开裂等损伤情况，并记录其损伤程度；2）构架(或杆件)锈蚀程度检测，涂层厚度、剥落及风化程度检测：在没有情况时，该项是必须要检测的；构件锈蚀以《涂覆涂料前钢材表面处理表面清洁度的目视评定》（GB/T8923.1-2011）规范中的标准色卡评定其锈蚀等级，锈蚀深度应以千分尺测量，根据标准色卡评定其锈蚀等级A级为完好，B级需除锈修缮，C级需加固处理，D级建议拆除重建；3）广告牌钢构件尺寸检测：采用游标卡尺和超声波测厚仪检测钢构尺寸，构架应采用碳素结构钢或低合金高强度结构钢型材的*小壁厚不应小于3mm；采用的圆钢直径不宜小于10mm；焊接结构的角钢，不宜小于 40mm×4mm或 56mm×36mm×4mm；螺栓连接的角钢不宜小于 50mm×5mm。招牌高度不得低于3.0m。广告牌安全检测：《户外招牌设置技术规范》（DB31/T977-2016）规范中对广告牌的类型有着具体的分类。一般的店招牌与高空LOGO都是附属型招牌，附属型招牌根据附属形式分为类：1、平行外墙式招牌（镂空式、凸版式、箱体式、平板式、牌匾式、格栅式招牌）；2、垂直外墙式招牌（小型侧招牌、刀匾式招牌）；3、雨篷式招牌。广告牌安全检测现场记录与招牌等级评定：1、要确保原始记录中有工程地址、广告牌类型、被依附主体类

型、广告牌与主体连接形式及连接情况、广告牌整体尺寸、广告牌构件类型及尺寸、围护材料种类、广告牌的完损情况和电气设施安全及质量的检查情况；2、采集招牌时，张照片，应拍摄招牌设施所在门牌号；第二张为招牌立面照片；第三张为招牌底板情况；第四张为招牌钢构情况（锈蚀等）；第五张为招牌钢构与被依附结构连接情况；第六张为招牌电气设施情况。（报告中所描述的问题均要配照片，概况和下面附件两张立面照片不能相同）。广告牌安全检测报告检测内容是什么：1、调查广告牌的结构特点、结构布置与构造情况等；2、多方面检测广告牌的结构、外观和设备的完损程度，分析损坏原因；3、检测广告牌的杆件与钢柱的变形情况；4、根据委托方提供的图纸对广告牌构件的截面尺寸进行复核；5、检测广告牌杆件连接节点焊缝和广告牌锚栓连接情况；6、根据广告牌结构的材料力学性能，按现有荷载使用情况及结构体系，建立合理的计算模型，验算广告牌的承载力；7、根据相关规范标准结合现场的检测数据及计算分析结果，对广告牌进行安全性，并根据检测结果提出合理建议。我们公司秉承"质量为本、诚信为旨、致力创新、以客户为先，尽心尽力为客户服务"的经营理念，我们以真挚的热诚和良好的服务于广大客户。