

# 闲鱼低价未授权销售如何处理的一些建议以及方式

产品名称	闲鱼低价未授权销售如何处理的一些建议以及方式
公司名称	杭州淘正知识产权服务有限公司
价格	6000.00/年
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区义桥镇民丰村菜场新农村69号
联系电话	15557130307

## 产品详情

我们要解决闲鱼低价的问题，首先要找出问题的所在。即为什么会有商家在闲鱼平台低价销售，或者未经品牌方授权在闲鱼销售。

我们先来分析闲鱼平台低价销售的问题。通常商家低价销售，一般会有两个原因。一种是清货清库存的商家，可能之前是品牌的代理商，但是现在不继续代理该品牌了，手里还有库存的产品，但是品牌厂家没有回收剩余产品，因此在闲鱼平台低价销售，主要是为了清货清库存，这些商家是不在意销售的价格是否盈利的，只要高于进货价即可销售，甚至是低于出货价也会销售。另外一种就是恶意低价竞争，扰乱市场的商家。品牌厂家为了各级代理商都有充足的利润空间，因此给到不同代理的出货价都是不同的，有部分代理商为了图谋短期的利益，刻意压低价格进行销售。导致了市场出现低价竞争，品牌利润空间不足的问题，久而久之品牌发展也会收到严重的影响，甚至被其他竞品给挤出市场。因此低价的问题厂家势必需要处理，且是越早处理对品牌越有利。

那针对闲鱼低价销售以及未授权销售的问题应该怎么有效处理呢？

常规的处理方式分为两种，线下溯源处理和线上投诉处理。

线下溯源处理，主要就是通过回购闲鱼低价的产品，然后回溯该产品的渠道信息，然后对对应的代理商以及销售商做出公司内部的处罚，如处罚金或者断货处理等等，给与代理商一定的处罚措施以及警告，让其不再低价销售。但是如果有卖家为了防止品牌厂家溯源追查渠道信息而把产品的防伪码或者溯源码给刮掉或者撕毁涂改了，那就无法通过该方式进行处理了，即需要线上投诉的方式来处理。

线上投诉即通过线上知识产权平台发起投诉处理。闲鱼属于阿里巴巴旗下，且前身是淘宝二手置换平台，因此闲鱼也延用了淘宝的知识产权维权体系，可以使用淘宝的维权投诉方式对闲鱼链接进行同步处理

那主要有哪些投诉方式可以使用呢？

以下是我们根据多年帮助品牌厂家进行闲鱼低价、未授权销售等问题总结出来比较有效的一些处理方式

1：肖像权：如闲鱼链接有展示了我方代言人肖像或者图片信息，即可发起投诉处理，投诉其侵犯肖像权。如卖家想要申诉，则需要提供肖像权人给与该卖家的授权文件或者证明。一般品牌的代言人多为公众人物，该授权也不会给到闲鱼卖家，因此该投诉几乎是无法申诉的，删除成功率将近99%

2：版权-盗图投诉：如闲鱼链接有盗用我方所拍摄的宣传图或者宣传视频等行为。即可认为该闲鱼链接存在版权侵权问题，可发起盗图（盗用视频）投诉。因盗用图片或者视频都为既定事实，在审核通过后卖家需要提供厂家给与其使用图片的授权文件。常规来说卖家无法提供该授权，因此该投诉也几乎是无法申诉的，删除成功率将近99%

3：专利投诉：如品牌厂家有对应的外观专利或者实用新型专利，且已经获得有效的评价报告，那可以采用专利投诉对其侵权链接发起投诉。该投诉审核通过后，卖家有两种申诉的方式，（1）提供被投诉产品的来源证明，即证明被投诉产品时我方渠道所购得的产品，是我方产品，而非侵权商品。如卖家提供了完整且有效的产品来源证明，则我方投诉会失败，但是对应的来源信息可以供贵方进行线下处理。反之则投诉成功，删除被投诉的闲鱼低价链接。（2）提供授权书，一般商家是拿不到厂家开具的授权书的，因此该选项申诉的概率很低。专利投诉的综合删除率在80%-90%左右。

4：商标投诉：商标权的投诉有较多分类，常见有滥用商标投诉，未生产投诉，疑似假货投诉，购买鉴定投诉等等，此类投诉需要结合品牌厂家的实际情况以及闲鱼低价链接的展示情况来综合分析。因此需要综合分析后才能选定使用哪种方式发起投诉，商标投诉的综合删除率在80%左右。

以上即为闲鱼低价销售以及闲鱼未授权销售的一些处理方式分析。

如需了解更多，可联系咨询