

红酒新营销模式线下新动销方案

产品名称	红酒新营销模式线下新动销方案
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效，提升销量 产地:全国各地有分点
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

驱动营销，与现在俱进了，不同时代不同社会环境下，营销的玩法是不同的。以往中国酒水是渠道为王，红酒新营销模式方案可以帮助企业在激烈的新时代线下市场竞争中立于不败之地，大幅提升销量和复购率。

一、红酒新营销解决行业存在哪些痛点？

- 1、无法连接消费者，避免流通环节浪费、提升费用转化率；
- 2、营销费用无法直达终端及消费者，杜绝各级代理商费用截留；
- 3、无法精确定位每一瓶红酒的所属经销商和终端消费区域，防止窜货行为；
- 4、线下渠道如何有效驱动销售人员对中高端产品的推荐；
- 5、无法实时精确掌控终端销售数据，形成流通渠道全链条的流向、流量、流速分析；
- 6、如何进一步提升市场营销投放精确度，提升营销费用的投入产出比。

红酒新营销解决这些问题的从不同的层面考虑会有很多，如何解决这些矛盾，可以利用红酒新营销模式

二、红酒新营销模式方案基本介绍：

针对带瓶盖的红酒，红酒新营销模式方案可以使用先进的赋码设备，给每一瓶酒盖中内部植入一个二维码，这个二维码就是红酒的身份证，通过这个身份证可以实现对每一瓶酒的全程追溯，包括生产、流通、销售等环节。

三、红酒新营销模式方案为企业带来的价值：

1、通过扫码关注公众号，将线下消费者引流线上，以会员抽奖积分的方式将粉丝沉淀到企业私域流量池，提高复购率；
2、营销费用直达终端及消费者，提升费用转化率，不用担心营销奖品被渠道截留；
3、通过扫码可以精准定位每一瓶酒的所属经销商和终端消费区域，防止窜货行为；
4、通过扫码可以实时掌控终端销售数据，形成流通渠道全链条的流向、流量、流速分析；
5、通过扫码可以提升市场营销投放精确度，提升营销费用的投入产出比。