

什么是兴趣电商，抖音巨量千川平台广告怎么开户

产品名称	什么是兴趣电商，抖音巨量千川平台广告怎么开户
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

什么是兴趣电商，抖音巨量千川平台广告怎么开户

什么是兴趣电商？

抖音其实是去年才开始正式做电商，外界对抖音做电商有很多解读，说我们是直播电商，或者内容电商，但是我们感觉这些定义都不够准确。

比如内容电商，对任何电商形态来说，可能内容都非常重要。在没有电商的时代，消费品的外包装就很重要，那也是内容。

再比如直播电商，直播只是一个承载形式，短视频、图文，都是信息的承载形式，我们觉得形式可能不是最关键的。

我们内部对这个新的电商形态的看法是“兴趣电商”——一种基于人们对美好生活的向往，满足用户潜在购物兴趣，提升消费者生活品质的电商。

兴趣电商的核心是，主动帮助用户发现他潜在的需求。

兴趣电商其实有点像逛街。早期大众消费时代，大家是需要什么买什么；后来大家的生活富裕了，出现了很多shopping mall、精品店，大家去逛街，也没有什么特别明确的需求，就是看到什么喜欢就买。

就像我在抖音电商的第一单一样，在兴趣电商场景下，消费者的需求是不明确的，这是兴趣电商最大的特点。所以我们说，形式不是很关键，更关键的是，你怎么帮助用户发现自己的潜在需求，帮助商家把商品推荐给感兴趣的人。

逛街的需求一直有，为什么抖音直到去年才开始大规模进入这个领域呢？

是因为短视频和直播的普及，让商品展示变得更生动、直观。大幅度降低了消费者的决策门槛。而去年

的疫情，让更多商家第一次通过短视频直播带货，也是很多人第一次尝试通过短视频和直播购物。

其次，兴趣推荐技术变得越来越成熟，基于兴趣的个性化推荐已经成为市场标配。

最后，大量优秀的内容创作者出现，使得海量优质商品，通过更好的内容形态被展示。商家也可以通过这些创作者触达更多消费者。

兴趣电商的价值和机会是什么？

我们认为，兴趣电商是非常有价值的。

抖音兴趣电商到底怎么做好？

首先，帮消费者找到潜在的需求是很有价值的。

大家买东西，除了刚需之外，还有很多对美好生活的追求。我是个爱旅游的人，喜欢好山好水好风光，抖音上最爱看的就是旅游达人们分享的旅拍。我一直有一个困扰就是酒店的电热水壶，总感觉不那么卫生，也没法带出门。后来，我在抖音上看到一款摩飞便携烧水壶的评测，这个烧水壶精致小巧、便于收纳、热水方便。看到这个视频，我就立刻下单了。后来，这个水壶就成为我居家旅行的必备行头，这次来广州也带了。如果没有兴趣电商，我可能就错过了这个生活的快乐。兴趣电商可以告诉我们“生活原来还可以这样过”。

对商家来说，一方面更多的消费被挖掘出来，另一方面，也能更精准的找到自己的消费者。

以前，如果你有一款新的商品，你需要把它们铺满各个商场、超市的“堆头”，或者开很多专卖店，聘请很多导购员。现在，每一个直播间，就是一家“品牌旗舰店”、“专卖店”、“精品店”，并且，抖音电商可以帮助你快速触达全国用户。据商家的反馈显示，他们在抖音电商上的消费者中，85%以上是新客户。兴趣电商为商家带来了更大的市场和机会。

说了这么多价值和机会，我相信各位一定很好奇，兴趣电商的未来到底会有多大？

根据第三方测算，兴趣电商的GMV到2023年大概会超过9.5万亿。整个电商行业会有越来越多的参与者转向兴趣电商。

兴趣电商的机会大，抖音电商在里面的机会当然也很大。

抖音的日活跃用户数超过6亿，有国内最多的创作者，以及最完善和健康的内容生态体系。当然，在兴趣推荐方面的技术方面我们也很有信心。所以我觉得我们有很大的机会做好这件事。

抖音会怎么做兴趣电商？

抖音电商团队的共识是：对于现阶段的抖音电商来说，GMV不是第一指标。完善平台对商家的基础服务能力，为用户提供极致的购买保障、客服体验才是现阶段抖音电商的重中之重。有质量的GMV才是核心指标。

从去年6月至今，我们通过技术手段识别超4万次店铺违法违规行为，在上架前成功拦截违规商品超30万件，累计下架违规商品超百万件。平台治理是一个长期工作，我们还会不计成本，大力投入，为我们的商家、达人、机构，营造一个良性的经商环境。

我们希望为广大商家提供良好的经营环境，保障每个消费者的购物体验，不让劣币驱逐良币。只有高GMV不是抖音电商，能提供优价好物才是抖音电商。

此外，抖音电商团队也非常重视社会责任。过去一年，共有110位市县长走进抖音直播间，帮助销售农产品1.23亿元，其中贫困县的商品卖出了超过6000万元。湖南省安化县原副县长陈灿平，他通过抖音号“陈县长说安化”帮助茶企、茶农销售茶叶。半年内直播300多场，总销售额为1500万元，累计帮助近千人脱贫。

伊心网络希望广大商家朋友能对抖音电商有耐心，能够持续投入。

让达人：为你的粉丝们，带去优价好物。

帮商家：把你的优价好物，给到全网的用户。

也希望让用户：美好生活触手可及。

抖音电商的故事才刚刚开始，希望大家能和我们一起，共同成长，共同收获。