

# 抖音做广告怎么收费？抖音广告怎么精准定位？

产品名称	抖音做广告怎么收费？抖音广告怎么精准定位？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	10.00/ocpm
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

抖音做广告怎么收费？抖音广告怎么精准定位？

抖音，是由字节跳动孵化的一款音乐创意短视频社交软件。与头条的后台一样都是巨量引擎广告投放平台；很多人想在抖音上投放广告，却又不知道如何去投放，开户，又怕收费很高，不知道怎么开户，那么下面就给大家说说抖音做广告怎么收费？

抖音广告投放

抖音做广告怎么收费？

抖音打广告是按照先充值后消费的收费形式，具体有以下3种计费方式：

1、按CPC：

按点击计费，目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

2、按CPM：

展示千次只收取一次的费用。信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，抖音收取广告主4元的广告费。

### 3、按CPT：

即24小时内任意时间段投放广告，用户只要在这段时间内打开抖音APP，即可看到广告，在这一时间内无论广告展示多少次只收取一次的费用。

### 抖音广告怎么精准定位？

新型视频模式引发年轻人模仿，观看，以高流量、低成本、新模式的方式提高用户转化率，达到用户精准引流的目的。

以广告主需求契合行业，设计广告落地页和推广模式，进行广告的宣传，达到商家引流的目的，让广告主的钱花在该花的地方。

利用大数据信息，将客户精准分类，进行标签化、年龄化、地域化区分营销。

因此，抖音会根据每个用户浏览过的视频来对客户进行分类，客户喜欢看什么类型的视频，就会给客户一个标签，在投放广告的时候就可以选择这些定位的标签了，让你的广告精准地推送给意向客户。

### 抖音广告投放

抖音的产品推广效果有以下三个优势：

#### 1.能准确推广，避免盲目投放。

抖音可以利用数据分析准确地分析用户对某些产品的兴趣。某些信息感兴趣，而不是依靠自己的直觉，这不仅实现了准确的交付，而且降低了被拒绝或浪费推广成本的可能性。

2.用户年轻化，是消费的主导者。

众所周知，在移动快速发展的时代，主要的消费力量仍然可以依靠年轻人。据统计，80.90后和00后新一代消费者已成为国民消费的重要支柱，80.90后对消费的贡献继续上升。因此，抖音平台上大多数80.90后的年轻人都有很大的消费潜力。

3.抖音推广形式比较新颖。

随着科技信息的发展，简单的文字描述或图片已经不能满足当前消费者的需求和欲望。抖音以短视频的形式，可以将产品/服务展示得淋漓尽致，大多是信息流的形式，让朋友更容易接受，也有利于提高消费。