

## 体育运动类的抖音短视频制作哪家公司专业？

产品名称	体育运动类的抖音短视频制作哪家公司专业？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

大的忌讳是在几十秒的视频中内想要面面俱到，既宣传自己品牌，又要和受众建立沟通；既要展现自己的训练体系，又要记录学员刻苦的训练。如同一个没有焦点的镜头，再美的风景也无济于事。针对明确主题这一点，可以从两方面入手。

增加标题，利用直接的方式在时间说明视频的主旨。这一举措极大地改善了视频的传播度。用户在时间能够接收到整体内容的核心，不会因为不明所以而错过。明确的标题充分起到了强化标签的作用，在传播的准确性上也大大提升”。第二是在视频内容上，简洁明了，没有任何赘述，用直观的内容来吸引用户。

在明确主题的基础上，一段几十秒的视频，能够承载多少内容，说明多少问题以及对问题深度的探究程度都是至关重要的。节奏紧凑，内容量大，甚至大到需要反复观看才能有效接受全部信息，在提高了视

频质量的同时也增加了完播率以及观看次数，两全其美。在被推送到用户面前时，首先能够快速了解视频内容。对于运动减脂感兴趣的用户，就会想要一探究竟：到底是如何操作的。而不感兴趣的可能会直接划过去，这些用户就不是账号的潜在受众，相当于一轮筛选。

抖音平台上充斥着大量的搞笑内容，似乎各种业态的视频都在“搞笑化”，并且都取得了不错的回报。就拿运动类账号来说，选择是风格的幽默化，而不是内容的搞笑化。运动类账号在抖音运营的意义是希望利用线上宣传来获取流量，进而向线下转化，提高实际门店的效益。

所以面对娱乐化的需求，可以适时穿插训练比赛中的“花絮”或者失误集锦，成为整个账号的点睛之笔。既保证了账号的度，吸引有价值的流量，也可以增添账号的丰富程度，增加账号的好感度，同样为积累和转化流量贡献力量。